

**Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios – ECACEN**

**Programa de economía**

**“Diagnóstico sobre la gestión del conocimiento para identificar el efecto en la productividad para las empresas del calzado del Barrio Restrepo”**

**Trabajo de investigación previo para la obtención del Título en Economista**

**Autora:**

**Sonia L. González P.**

**Director:**

**José Ever Castellanos Narciso**

**Bogotá – Colombia  
2020**

**Dedicatoria:**

Al milagroso de Buga por acompañarme en todo el proceso de la investigación, la realización de mi pregrado en economía, sorteando todos los obstáculos que se me presentaron, permitiendo encontrar apoyo en la comunidad de las ciudades de Santiago de Cali, Tuluá y Bogotá, aprendiendo, interiorizando, solucionando cada inconveniente o bache en el camino, colocando las personas indicadas en el proceso. A mi madre por el apoyo incondicional, la fortaleza que me a brindado durante el transcurso del mi buen vivir, la adquisición de nuevos retos y generando resultados prósperos en cada sueño que me he propuesto.

**Agradecimiento.**

Total, agradecimientos a la Universidad Nacional Abierta y A distancia, al semillero de Activos por permitirme pertenecer al gran reto de conocer la gestión de conocimientos y sus bondades. Eterno agradecimiento a mí líder de Investigación José Ever Castellanos Narciso por estar a cargo de mi proceso, su enseñanza, el legado que me deja del gusto por la investigación. Agradecimiento especial a mí líder de Economía Diego Molano, por la ayuda, comprensión, paciencia, la orientación, sostén durante todo el transcurso de mí pregrado en economía, que a su vez me inspiro en seguir adelante y nunca rendirme por más oscuro y complicado que se ponía las adversidades.

## Tabla de contenido

|                                                                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Dedicatoria.....                                                                                                                                       | 2   |
| Agradecimiento.....                                                                                                                                    | 3   |
| Resumen.....                                                                                                                                           | 8   |
| 1. Problema.....                                                                                                                                       | 12  |
| 1.1 Planteamiento del problema.....                                                                                                                    | 12  |
| 1.2. Formulación del problema.....                                                                                                                     | 14  |
| 1.3. Sistematización del problema.....                                                                                                                 | 14  |
| 2. Justificación.....                                                                                                                                  | 15  |
| 3. Objetivos.....                                                                                                                                      | 18  |
| 3.1. Objetivo general.....                                                                                                                             | 18  |
| 3.2. Objetivos específicos.....                                                                                                                        | 18  |
| 4. Marcos de referencia.....                                                                                                                           | 19  |
| 4.1. Marco teórico.....                                                                                                                                | 19  |
| 4.2.Marco histórico.....                                                                                                                               | 41  |
| 4.3. Evolución de las empresas del cuero en el Barrio El Restrepo.....                                                                                 | 45  |
| 5. Metodología.....                                                                                                                                    | 51  |
| 6. Desarrollo de los objetivos específicos.....                                                                                                        | 52  |
| 6.1. Elaborar un diagnóstico sobre la gestión del conocimiento de las empresas del cuero del barrio Restrepo.....                                      | 522 |
| 6.2. Análisis DOFA.....                                                                                                                                | 73  |
| 6.3. Identificar el nivel de productividad que posee las organizaciones de la industria del cuero ubicadas en el barrio el restrepo.....               | 79  |
| 6.4. Identificar puntos clave de la relación entre la gestión del conocimiento y la productividad en las empresas del cuero del Barrio Restrepo.....   | 82  |
| 6.5. Desarrollar estrategias para el incremento de la productividad de las organizaciones de la industria dl cuero ubicadas en barrio el Restrepo..... | 84  |
| 7. Conclusiones.....                                                                                                                                   | 87  |
| 8. Recomendaciones.....                                                                                                                                | 89  |
| 9. Referencias.....                                                                                                                                    | 909 |
| ANEXOS.....                                                                                                                                            | 95  |



## Índice de ilustraciones

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1. Modelo de Nonaka y Takeuchi (1995) ..... | 22 |
| Ilustración 2. Identificación DOFA .....                | 73 |

## Índice de gráficos

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1. Género .....                                         | 53 |
| Gráfico 2. Edad.....                                            | 54 |
| Gráfico 3. Cargo que desempeña.....                             | 54 |
| Gráfico 4. Tiempo entre Industria y Calzado .....               | 55 |
| Gráfico 5. Nivel de conocimiento del calzado .....              | 55 |
| Gráfico 6. Importancia del trabajo en equipo .....              | 56 |
| Gráfico 7. Actualización en capacitaciones.....                 | 56 |
| Gráfico 8. Apoyo en el grupo de trabajo .....                   | 57 |
| Gráfico 9. Frecuencia de innovación.....                        | 57 |
| Gráfico 10. Método de monitoreo de rendimiento laboral .....    | 58 |
| Gráfico 11. Rotación de personal .....                          | 58 |
| Gráfico 12. Estabilidad laboral .....                           | 59 |
| Gráfico 13. Cumplimiento en pago de salarios .....              | 59 |
| Gráfico 14. Bancarización empresarial .....                     | 60 |
| Gráfico 15. Organigrama empresarial .....                       | 60 |
| Gráfico 16. Tipos de contrato en el sector.....                 | 61 |
| Gráfico 17. Monitoreo de productividad .....                    | 61 |
| Gráfico 18. Cómo realiza pagos de nómina .....                  | 62 |
| Gráfico 19. Ambiente laboral. ....                              | 62 |
| Gráfico 20. Lo que más le gusta de su empresa .....             | 63 |
| Gráfico 21. Definición de roles empresariales .....             | 63 |
| Gráfico 22. Incentivos organizacionales .....                   | 64 |
| Gráfico 23. Herramientas de sistematización de aprendizaje..... | 64 |
| Gráfico 24. Contingencias para la productividad .....           | 65 |
| Gráfico 25. Conocimiento de productividad .....                 | 66 |
| Gráfico 26. Ventaja competitiva.....                            | 66 |
| Gráfico 27. Desafío empresarial a corto plazo .....             | 67 |
| Gráfico 28. Cambios en la producción .....                      | 67 |
| Gráfico 29. A gusto con su puesto de trabajo.....               | 68 |
| Gráfico 30. Trabajo en equipo.....                              | 68 |
| Gráfico 31. Remuneración salarial .....                         | 69 |
| Gráfico 32. Opinión organizacional .....                        | 69 |
| Gráfico 33. Propuestas de mejora.....                           | 70 |
| Gráfico 34. Trabajar en equipo.....                             | 70 |
| Gráfico 35. Distribución del tiempo laboral .....               | 71 |
| Gráfico 36. Carga laboral .....                                 | 71 |
| Gráfico 37. Recomendaciones organizacionales .....              | 72 |

## Índice de tablas

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Desarrollo e implementación de objetivos .....   | 76 |
| Tabla 2. Variables vs Gestión del conocimiento .....      | 82 |
| Tabla 3. Instituciones de apoyo Universidad-Empresa ..... | 95 |



## Resumen

La gestión del conocimiento forma parte del marco estratégico y política integral de las empresas. Existe la posibilidad de generar un marco o esquema direccionador de la gestión de conocimiento organizacional en la industria de marroquinería en el Barrio Restrepo de la ciudad de Bogotá, dado que se tiene conocimiento respecto de la cultura capitalina, la transacción de conocimiento, la definición de sus procesos, la introspección de los valores aportantes de la industria, la presencia del intelecto humano, en la experiencia e interpretación de la cotidianidad, obtenida de los datos recolectados, los cuales han llevado en mantenerse en el tiempo; obteniendo la posibilidad de elaborar un diagnóstico sobre la gestión del conocimiento y el efecto en la productividad para las empresas, dentro de un análisis crítico buscando tanto el conocimiento científico junto con el conocimiento trazado por la experiencia y los cimientos en su utilización, acumulación y éxito.

En la exploración de la literatura existente y de actualización frecuente, uno de los fines relevantes es el de construir una narrativa que pretende evidenciar los esquemas de la gestión del conocimiento y su influencia en la productividad empresarial aportando al mejoramiento de la articulación existente de los sistemas organizativos en la industria, siendo un facilitador del ordenamiento de las herramientas idóneas tanto artificiales y naturales almacenadas, principalmente encontradas en la mente de las personas, dentro de la habilidad de captación, interiorización, asociación, sociabilización y exteriorización en el avance de dichas prácticas, promoviendo la sostenibilidad empresarial y resaltando la importancia del mismo conocimiento que tiene todas y cada una de las personas que participan en la construcción y funcionamiento empresarial.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión del conocimiento, productividad, producción, sostenibilidad, análisis

**Knowledge management is part of the strategic framework and comprehensive policy of the companies**

**ABSTRACT:** There is the possibility of generating a directing framework or scheme for the management of the organizational knowledge in the leather goods industry in the Restrepo neighborhood of the city of Bogotá, since there is knowledge regarding the capital's culture, the knowledge transaction, the definition of its processes, the introspection of the contributing values of the industry, the presence of the human intellect, in the experience and interpretation of everyday life, obtained from the data collected, which have been maintained over time; obtaining the possibility of elaborating a diagnosis on the management of knowledge and the effect on productivity for the companies, within a critical analysis looking for both scientific knowledge together with the knowledge drawn by experience and the foundations in its use, accumulation and success.

In the exploration of the existing and frequently updated literature, one of the relevant purposes is to construct a narrative that aims to show the schemes of knowledge management and their influence on business productivity, contributing to the improvement of the existing articulation of the organized systems in the industry, being a facilitator of the ordering of the ideal tools both artificial and natural stored, mainly found in the minds of the people, within the ability of recruitment, internalization, association, socialization and externalization in the advancement of such practices, promoting business sustainability and highlighting the importance of the same knowledge that each and every one of the people who participate in the construction and business operation.

**KEYWORDS:** Knowledge management, productivity, production, sustainability, analysis

## **Problema**

### **1.1. Planteamiento del problema.**

Independiente del tipo de empresa por su tamaño, tipo, esquema organizacional, sector y demás, siempre se tiene presente que los conocimientos, aparte de ser empíricos o soportados en la academia o en la ciencia, deben tener la importancia y relevancia por parte de las directivas empresariales y darle la aplicabilidad e implementación correspondiente, dado que es claro que tiene gran influencia en la productividad y por ende en la participación en el mercado, que es cada vez mucho más competitivo.

Las empresas del sector de la marroquinería del Barrio El Restrepo, dan buena cuenta primero del gran desempeño que han tenido a lo largo de varios años de funcionamiento, ya que denotan un nivel de conocimiento del sector en mención en casi un 50% y con antigüedades y experiencia en dichas labores en casi un 80%, pero este se da más en la marcha de los procesos sin una monitoria periódica por parte de las directivas, puede ser por el hecho de que casi un 50% de las personas que trabajan allí son prácticamente los dueños de la empresa y los que no son parte directa de las empresas, tampoco reciben capacitación, con lo cual se aplicaría la divulgación del conocimiento, por lo menos en lo que corresponde a la producción.

La rotación de personal que se presenta puede traer consigo secuelas en las que la fuga del conocimiento, la reputación, el ambiente laboral, las desproporciones económicas, pueden a llegar a provocar crisis. Esto genera un ambiente de pensamiento de poca estabilidad laboral. La falta de conocimiento de la conformación organizacional, la falta de

bancarización, el tipo de contrato de las personas, la falta de seguimiento en la productividad y en otros varios aspectos, no asegura la estabilidad laboral de estas empresas, por ende estaría perdiendo el conocimiento que puedan tener muchas de las personas que quisieran laborar, laboran y/o laboraron en su momento.

Dentro de las organizaciones existen fortalezas importantes con las cuales soportar la estabilidad, sustentabilidad y sostenibilidad, tales como el nivel salarial acorde, el querer y entender el trabajo en equipo, el ambiente laboral, que al no tener un concepto y aplicación de la gestión de este tipo de conocimiento pueden quedarse solo en el saber y no en el saber hacer.

El modelo expone concretamente la gestión del conocimiento iniciando desde el génesis de una cultura organizacional, caracterizada en el aprendizaje, promoviendo direccionar el conocimiento hacia la transmisión de información provechosa para la empresa, compartiendo y haciendo explícito el conocimiento en la complementación de procesos y en la obtención de infraestructura novedosa asegurando su captura, análisis, aplicación y distribución continuo a largo plazo de la industria, incluyendo un clima organizacional que involucre el tan importante nivel individual.

Cada uno de los aspectos que están definidos como parte de la formulación del problema, dan la posibilidad de generar una pregunta problematizadora que puede ser resuelta en términos de:

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál puede ser el diseño ideal de un esquema de gestión del conocimiento, con el cual se pueda influir en mayor grado de manera positiva en la productividad de las empresas del sector de la marroquinería del Barrio El Restrepo?.

## **1.3. Sistematización del problema**

¿Cómo elaborar un diagnóstico sobre la gestión del conocimiento de las empresas del calzado del barrio Restrepo?

## **Justificación**

A través del tiempo suelen ocurrir cambios significativos en la producción, en confrontación a la administración, desafiando las ventajas competitivas de las empresas. Ahora bien, la innovación y los cambios generados por la tecnología retan a las empresas a compararse entre ellas y ser más competitivas para no quedarse obsoletas y encontrarse activas en el mercado. La acumulación de conocimiento obtenido, por el tiempo, las modificaciones, tendencias, entre otras, al no saberlo direccionar, compartir, socializar, combinar entre lo explícito, y lo implícito con el fin de desmenuzarlo por categorías promoviendo el espiral del conocimiento , resolviendo problemas al interior de las organizaciones, podría ocurrir totalmente lo opuesto polemizar el desarrollo de las actividades diarias, confundir los roles de los empleados, encontrar discordia en los equipos de trabajo.

Se podría deducir dentro de las organizaciones del cuero en el Barrio Restrepo, aportando una dinámica enriquecedora, desde los empleados de primera línea, sumergidos en los detalles de los casos cotidianos de tecnología, productos, precisando las necesidades del mercadeo existente dependiendo de la localización y su origen.

En la tradición de la ciudad de Bogotá, el Barrio El Restrepo durante décadas ha sufrido una expansión demográfica, suceso generado por la expansión de la ciudad desde el norte, siendo lugar predilecto en la clase obrera. Considerando el bienestar para sus familias, como consecuencia de este fenómeno, se ha constituido en uno de los lugares de mayor visita, tanto de nacionales como de extranjeros, quienes pueden encontrar artículos de muy buena



calidad y a precios favorables. La mayor parte de éstos están representados por calzado, bolsos y demás productos provenientes del cuero, permitiendo a su vez la vinculación laboral de una clase obrera importante en la industria marroquinera por excelencia.

En el sector se encuentran más de 80 pymes evidenciando un gran auge económico y constituyéndose en uno de los barrios más emblemáticos de la capital del país para el desarrollo de este tipo de actividad económica. este tipo de experiencia primordial para la ciudad; siendo este un acto de total desarrollo económico.

La realización del presente estudio permitirá identificar diagnóstico de gestión del conocimiento a partir de lo cual se propondrán estrategias para el mejoramiento continuo de la productividad de las organizaciones orientadas a la producción de esta clase de productos y mejoramiento continuo, crear soluciones para la captación de un buen talento humano con el fin de encontrar la excelencia en los procesos, junto la promoción del mejoramiento continuo de la aplicación a la gestión de conocimiento dentro de las etapas correspondientes a la productividad, edificando la industria en el entorno de conocimientos organizacionales , las funciones e importancia que este define y le aporta a dicha industria.

Brindando valor agregado en la articulación existente de los sistemas organizativos ya existente facilitando el aprendizaje continuo, organizacional, relacional, según (Rincón, 2017) actuando de manera sinérgica en la posible configuración de las organizaciones inteligentes las cuales aseguran la sostenibilidad. Así mismo se pretende mejorar el contexto de diversificación de la información en el entorno empresarial, permitiendo agilizar los procesos, equilibrar el conocimiento con los trabajadores más antiguos hasta los novatos, estandarizando la información, el proceso, creación y adquisición, en la absorción del

conocimiento desde lo macro hasta llevarlo a lo micro, eliminando estrechos cognitiva y posibles barreras entre la cultura organizacional.

Además en su proceso fundamental se puede permear la gestión de la inteligencia el cual proporciona la potencialización de las direcciones en la trasmisión, distribución y generación empleada en el punto vital del funcionamiento de los modelos mentales en la introducción, de una estrategia articulada entre los tiempos del pasado, presente y futuro acompañando la vinculación y el desarrollo en la producción del conocimiento dentro de la toma de decisiones en el entorno de las creencias, valores modelos mentales y cosmovisiones compartidas con el procesamiento analítico, cualitativo, cuantitativo de la síntesis el cual involucra las relaciones interpersonales, la cultura, lo político o todo lo que concierne la interacción humana.

Es significativo, estructurar, examinar los efectos evolutivos y eficientes que se pueden llegar adquirir al describir detalladamente el análisis de la espiral del conocimiento en su distribución como poderosa arma influenciadora dentro de la acumulación y eficiencia en la productividad en las empresas del cuero en el Restrepo ¿Cuál es el efecto de la gestión del conocimiento para la productividad en las empresas del cuero del Restrepo?

## **Objetivos**

### **3.1. Objetivo general**

Elaborar un diagnóstico de Gestión del conocimiento para identificar el efecto de la productividad para las empresas del calzado del Barrio Restrepo.

### **3.2. Objetivos específicos**

❖ Analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas sobre la gestión de conocimiento que posee las empresas del cuero del barrio Restrepo.

❖ Identificar el nivel de productividad que poseen las organizaciones de la industria del cuero ubicadas en el Barrio Restrepo.

❖ Identificar puntos clave de la relación entre la gestión del conocimiento y la productividad en las empresas del cuero del Barrio Restrepo

❖ Desarrollar estrategias para el incremento de la productividad de las organizaciones de la industria del cuero ubicadas en barrio el Restrepo.

## **Marcos de referencia**

### **4.1. Marco teórico.**

Tomando como referencia a (Ikujiro Nonaka, 1999) la creación del nuevo conocimiento es competencia de todos los actores involucrados desde la organización hasta el empleado mismo, engranando los hechos desde cada uno de los departamentos estructurados, teniendo claridad de los roles de todos y cada uno de los colaboradores.

(Dettmer, 2014) comprendiendo la familiarización de los contenidos en el desarrollo, económico, social mediante la práctica de la constitución del conocimiento, activando la esencia en la pedagogía que imparte este sector productivo, la combinación de valores empresariales y personales de su talento humano, experiencias estructuradas definiendo la combinación de rutinas, procesos, normas y practicas sumándole a la adquisición de las novedades que genere la organización.

Según Cleveland (1982) el conocimiento puede concebirse como un continuo entendimiento entre la visión y la acumulación de información de un pasado y la experiencia de un presente, por medio de la inserción de la sabiduría como medio de toma de decisiones en la afectación de las actividades de cada gestión, así mismo la recopilación de información inmersos en la distribución de intercambios de datos en los diversos portales cognitivos para el entendimiento y la facilitación de su uso. De igual manera, (Blanchart, 2002) La base de la gestión del conocimiento dentro de las organizaciones es un espacio generado a base de los usuarios de un

sistema determinado el cual facilita la creatividad organizacional temporal entre lo implícito o explícito en integración por el camino analítico.

Sin embargo, los estudios de Elías (1978) indican que la relación de los insumos del producto se da en un periodo definido por el conjunto global entre la productividad parcial y total encontrando relación entre la tecnología los insumos, el producto y el talento humano, aunque en ese proceso se debe asociar la relación entre cantidad, producción y tipo de mercado, siendo deseoso los índices de productividad final, sin perder de vista los cambios tecnológicos disponibles o servicios de insumos. Independientemente del campo de acción que transita la globalización la estrategia se encuentra en la adaptación, flexibilidad de lo que demanda el posicionamiento del mercado, reinventa las prestaciones de los servicios y productos operando en diversificación las organizaciones, evidenciando la diversidad de interacción junto las vulnerabilidades causan nuevas exigencias en la situación de un porvenir latente en la actuación de una inmersa variable de sobrevivencia con el fin de reforzar las actividades protegiéndolas de la volatilidad del mercado con exactitud la industria del cuero.

Las aglomeraciones económicas aumentan en beneficio de las ventajas competitivas productivas generando el aprovechamiento de los beneficios, pero al mismo tiempo pueden padecer riesgos generados por el entorno organizacional, resultado del manejo o influencia política relacionado directamente con los cambios repentinos de la economía , sumándole el surgimiento repentino de aquellos riesgos a través de la operación íntimamente relacionado con las decisiones tomadas en el transcurso del desarrollo de las actividades programadas por dicha industria, ocasionado por los procesos, funciones, modelos, procedimientos, sistemas o fraudes con el fin de reducir las incertidumbres en dado caso que llegase a travesar.(Ducón,2018)

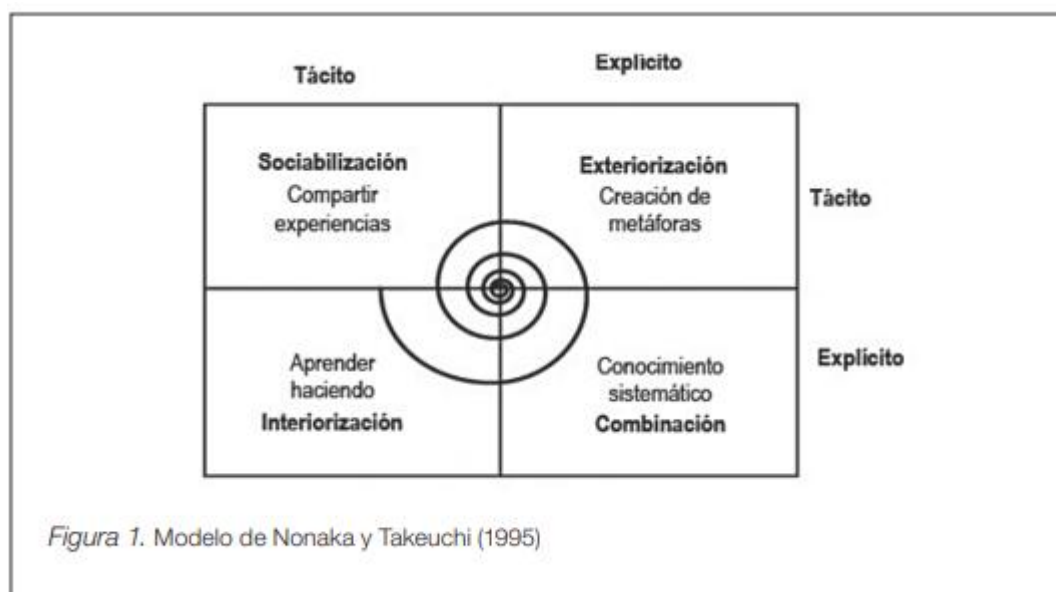
Ubicando el escenario organizacional de la industria marroquinera del barrio restrepo, permite que los empleados operativos tienden a tener guardados en su mente el conocimiento tácito y explícito, obtenidos en el pasado por la absorción de conocimientos explícitos ya existentes, es decir el equivalente del conocimiento que pasa de explícito a explícito (Nonaka, 1999). Ejemplo de ello son la transmisión y distribución de palabras en una conversación con objetivos específicos, usados para juntas, talleres, retroalimentaciones, correos electrónicos entre otros.

La interiorización denominado conocimiento explícito a tácito, se encuentra netamente relacionado con la aprehensión del conocimiento, dicho proceso interviene el aprendizaje, producido a través de la experiencia de otros, pudiendo de dicha manera convertir dicho conocimiento en algo interno, apropiándolo y derivándolo, dependiendo su utilidad (Giannetti, 2002)

Condensando el modelo creado por estos autores (figura1) planteada a partir del conocimiento, tácito y explícito mediante las diferentes fases las cuales intervienen en la transformación del conocimiento, recorriendo los cuatro cuadrantes de su integración.

Indudablemente el escenario organizacional, los empleados más operativos son moldeadores y portadores del conocimiento tácito y explícito, siendo para ellos complejo la distribución, transmisión, reconexión del conocimiento, debido a la circunstancia especializada a la cual se encuentran a cargo. Por su parte los mandos medios deben direccionar dicho conocimiento, hacia la reproducción y creación de un conocimiento útil, en el entorno de las organizaciones suelen ser reconocidos como los ingenieros del conocimiento (Knowledge Engineers), mientras en la alta gerencia, se integra los símbolos, metáforas y conceptos los cuales pretenden definir la visión de las organizaciones (Ikujiro Nonaka, 1999).

Ilustración 1. Modelo de Nonaka y Takeuchi (1995)



Fuente: <https://www.praxisframework.org/es/library/nonaka-and-takeuchi>

Entre tanto (JARAMILLO, 2004) determina que las lecciones aprendidas en clave sustenta el éxito de la gestión del conocimiento en las organizaciones con un impacto medidor positivo siendo facilitador los términos financieros, en donde podríamos nombrar la reducción de costos , los óptimos términos financieros, la priorización del servicio y su satisfacción al cliente , en notables definiciones o favoritismo en la industria del calzado; enfocado en solucionar las necesidades tanto de la demanda desde el interior de la organización, abrazando indudablemente al cliente interno como beneficio dentro de la construcción de la credibilidad, crecimiento de la reputación dentro del sector a favor de la reputación en del encuentro entre lo interno y lo externo asignándole una recompensa favorable en el sector en la industria del calzado. Siendo esta una ciencia preceptora en el entorno de las estrategias dentro de los procesos estratégicos dinámicos

entre la interacción en los medios técnicos mediante el reconocimiento, el diagnóstico del desarrollo de alternativas y evaluación.

(Ikujiro Nonaka, 1999) Ser suficientemente flexible para adaptar los procesos en la obtención, creación, sintetizando en el conocimiento en la naturaleza, de los requisitos generados por la globalización elevando el nivel de aprovechamiento en el conocimiento organizacional, así mismo la socialización de conocimiento rompe fronteras centrándose en el desarrollo productivo, en los nuevos descubrimientos , considerando en conocimiento tanto tácito y explícito en la combinación de la organización los arquetipos de nuevos productos, servicios o sistemas de administración diseñados en la proporción de líneas novedosas de negocios de corto, mediano y largo alcance aprovechando las iniciativas en las habilidades analíticas en formas concretas como los son la expresión visual y oral y su complemento de empatía y exteriorización acompañada de la calidad de acumulación individual y organizacional de masas.

De otro lado, (Tejedor, 1998) en el modelo de gestión del conocimiento de KPMG consultan, sostiene la magnitud de detallar los factores condicionantes que participan en el aprendizaje y su rendimiento para la creación de un modelo de gestión de conocimiento en la industria. Dichos factores actúan en el aprendizaje organizacional, por lo tanto, resalta el compromiso fuerte por parte de la dirección de las corporaciones para diligenciar el conocimiento, sobresaliendo el liderazgo como componente primordial para alcanzar los objetivos de las organizaciones.

(Casas, 2014) analiza las fuertes transformaciones en la producción internacional del conocimiento académico, en los posibles resultados reflejados en la producción de conocimiento, sugeridas de discusiones obtenidas en la sociedad junto en la economía; siendo sistemas educativos las empresas mediando los recursos de gestión tanto en organizaciones, sociedad, conocimiento,



economía, información adaptando la innovación como finalidad en las recomendaciones obligadas en el listado de transformación en la producción, a su vez la investigación académica implica cambios estructurales en el establecimiento de políticas estructurales en la interacción de la denominación en las ciencias académicas, en los factores internos como externos los cuales las presiones políticas, económicas e industriales dinamizan las tensiones y adaptaciones dentro de los resultados progresivos.

(Ríos, 2013) Aborda la responsabilidad desde una perspectiva social, siendo la gestión de conocimiento como una estrategia preferencial en la gestión humana, generando actividades económicas, las cuales aportan una visibilidad el escenario social integrando la forma de concebir administrar el talento humano desde un producto de tendencias y estrategias utilizadas desde un ámbito nacional e internacional, recurriendo al entusiasmo recurrente en el diseño metodológico flexibilizando la perspectiva cuantitativa en mancomunada desde los escenarios cualitativos, perfilando la actualidad en el equilibrio del conocimiento en los diversos tipos de sociedades, sumándole el capital y la tierra , ejerciendo en la organización la relevancia en el compromiso del incremento de la productividad y la competitiva en la proporción de la información de persona a persona en modelos pedagógicos seleccionados incorporando las labores, sociales, medioambientales y de derechos humanos como fuente de generación de labor.

Para (Viladomat, 2012) la estrategia del conocimiento se encuentran en los procesos del desarrollo de las ventajas competitivas, siendo indicio de identificación la sistematización en los objetivos pertinentes ,en los cambios que se puedan producir en mayor escala en la rapidez desapareciendo los baches innecesarios que aparecen, los cuales evidentemente dificultan el avance en el sistema de gestión dentro de los puestos en la vinculación de las tecnologías, alcanzando relativamente las ventajas competitivas tanto en la comunicación, considerando la

gestión de conocimiento impulsando la evolución de los sistemas informáticos, complementando las comunidades en la práctica aportando oportunidades, cuyo objetivo pretende aprender desde el error para mejorar la gestión del conocimiento en la organización, otorgándole un capital primordial al conocimiento apropiados para las herramientas necesarias en las dimensiones en los contextos intensivos del conocimiento.

(Choo, 1994) usa la información dentro de las organizaciones de una forma estratégica dándole sentido en la creación de nuevos entornos en la innovación de conocimiento, fundamentando las decisiones en acciones, aunque se puede llegar a pensar que son procesos apartes, pero en verdad son lienzos que se complementan en el comportamiento de la información previendo a las personas dentro de una organización mejorando en el significado del diseño de nuevos, mejoras, oportunidades, comprensión en la centralización de su conocimiento apropiando e integrando la creación del conocimiento desde la toma de decisiones dentro del ámbito de la organización el conocimiento, para su actuar de manera tanto decisiva e inteligente. Siendo la información un componente intrínseco del día a día de las actividades en la organización, haciendo que su función principal se vuelva transparente en la comprensión, transformación y utilización de una organización por ende lo más coherente de una organización sería crecer desde adentro con la información que ya posee, integrando información, recursos de información y tecnologías en la organización de la utilización de dicha información de manera estratégica, procesando e interconectando los procesos decisivos.

En las alternativas de los nuevos retos de la gestión del conocimiento (Domínguez O. F., 2008) la necesidad de trascender en las áreas de la organización en el entorno de la gestión tecnológica requiriendo una interdisciplinariedad profundizando la continuidad a la generación de metodologías y herramientas que puedan aportar a la tecnología pretendiendo el resultado en la

competitividad incrementando la calidad , los procesos en los producto, agregando valor, minimizando la contaminación e incrementando la consolidación de la sociedad del conocimiento, el proceso de informatización, experimentando la relación simbiótica entre la comunicación, la cultura, tecnológicas encaminadas en el progreso en la informática y la telecomunicaciones , surgiendo como respuesta a la necesidad de manejar el factor tecnológico, en sentido estratégico que el deber ser de la organización es conferirlo en sus adentros.

Al ahondar en la gestión de conocimiento encontramos que (Rizo, 2010) organiza síntesis de productos, en numerosos datos en la información subutilizados en mecanismos o elementos transformacionales en las centrales de datos en los procesos de conocimientos, los cuales se podrían basar en modelos de indicadores permisivos, en las opciones de potenciar la capacidad productiva, midiendo las posibilidades del éxito en las investigaciones trazadas por el departamento administrativo , adquiriendo valiosos procesos efectivos, eficaces y eficientes en la transformación del conocimiento, en elementos significativos en los alcances de mejores estados de desarrollo ocasionando mejores desempeños en el direccionamiento de los trabajos en las organizaciones posibilitando el análisis en términos de capacidad productiva orientado a potencializar la confiabilidad que permita identificar las acciones en ponderación a escalas en los diferentes productos y áreas de trabajo.

La influencia en la innovación se puede estudiar desde la perspectiva de (Fernández M. G., 2016) lo oportuno que puede abarcar la innovación a través de las metodologías e influencia en la calidad en las diferentes dimensiones existente en la orientación estratégica de los factores en los ciclos de vida tecno-económicos , tamaño cultura, colaboración, cooperación diversificación tecnológica en las dimensiones de la gestión de calidad, la gestión del conocimiento en la influencia directa de la innovación de la calidad en las diferentes prácticas importantes de la

empresa en el sector que se desee mejorar desembocando en incrementos de los beneficios tanto empleados como en la empresa, en un conjunto de prácticas pudiendo crear, almacenar, transferir y aplicar a corto, mediano y largo plazo , obteniendo mejores resultados en las variables de calidad e innovación, obteniendo sinergias entre las diferentes prácticas que se puedan utilizar en una empresa.

Entre tanto la productividad (BAIN, 1982) es la relación entre cierta producción y ciertos insumos, siendo los resultados logrados en la relación de elementos o diversos recursos en distintas relaciones de la productividad, afecta una serie combinada diversos factores, determinando e incluye la calidad, disponibilidad, disciplina, actitud, de mano de obra que tiene efecto sobre la productividad, puede ser que el rendimiento la eficiencia y magnitud de los resultados, es sin duda que el desempeño , los costos, y los resultados son componentes necesarios para el esfuerzo, las equivalencias de lo visible en la productividad , dado que la productividad afecta a todo tipo de ámbito como lo son consumidores, contribuyentes y ciudadanos. La importancia de la productividad es el rendimiento tanto de metas nacionales, comerciales o personales, proyectando así un futuro a corto, mediado, y largo plazo incrementando ferozmente la riqueza, reduciendo los costos, los precios, la inflación, el desempleo, elevando considerablemente el nivel de vida

Se podría especificar que la productividad debe acoger una transformación digital (OCDE, 2019), dado las circunstancias de la economía en amalgama con la sociedad cumpliendo con el objetivo de comprometer a las regiones, siendo un eje estimulador en el impulso en la innovación, incubación de la eficiencia, acrecentando los servicios, facilitador de la sostenibilidad provoca resultados en el incremento del bienestar. Todo lo anterior incrementa oportunidades, con el fin de materializarlo requiriendo acciones desde lo político interno y externo, el tipo de oportunidades está conectada con el aumento de la productividad en conjunto con la transformación digital,

diversificando las mejoras en los resultados al interior de la productividad, valida una acción facilitadora en el ámbito de la innovación , cohesionando en la reducción de costos , integrando procesos de negocios que tal vez en su momento no aumentaban o no eran los suficientemente visibles.

Se encuentra entrelazada la eficiencia (Aparicio, 2016) con la medida de productividad, observando que la productividad se apoya en los diversos puntos de proyección en la delgada línea entre productos y la expansión de los productos, produciendo un puntaje en la relación eficiente, descomponiendo la multiplicativa en el desarrollo en la eficiencia de los posibles desarrollo en las líneas de investigación con el objetivos de detectar los rendimientos constantes en las escalas, pudiéndose establecer la optimización de la relación de los conceptos históricos de la productividad dentro de las organizaciones , de esa manera se espera la referenciación de los puntos de referencias en las prácticas de estimación en los puntajes, contribuyendo a la escala técnica de los periodos de tiempo y las interpretaciones que arroja.

Hoy y por hoy en el ámbito de las empresas (O'Donnell, 2018) los valores negativos de los productos e insumos aportados por el movimiento del mercado, son necesarios en la innovación de la elaboración de los artículos, dado que es la necesidad determinada reflejada en las variables que proceden a maximizar, la administración de las segregaciones que causa la esterilidad por la industria da los parámetros encontrados en la presentación de los valores de entrada y salida producidas por la des continuidad del desempeño laboral, es esa limitación de acción o de tiempo se trata de determinar con una función predictiva, permitiendo a un gerente beneficiar la maximización de la productividad, eligiendo entradas y salidas de soluciones con mayor libertad, encontrando con veracidad y rapidez los puntos que no conectan siendo causante de la localización en cuanto a la minimización de los costos y la maximización del rendimiento económico.

Observando el desarrollo del conjunto de cuentas de producción e integrándolas (Greene., 2018) en el sector financiero y en el sector corporativo, se calcula la tasa de rendimientos de los activos, estimando el crecimiento en la productividad junto a las tasas de inflación, exponiéndola en la fórmula de costos del usuario resultantes, ya que muchos de los costos pueden ser muy volátiles tanto así que pueden ser incontrolablemente negativos, siendo una medida que resulte siendo aterradoramente declinado, remite directamente en los activos; representados en los activos de las tasas de rendimiento evidenciando una precaria solidez en la acciones laborales en la creciente de desigualdad en los distintos sectores de producción. Siendo el crecimiento de la productividad el factor talante de la empresa se pretende medir con un índice de producción dividido por la cantidad, la salida, la productividad y la comparación, así mismo revisando el flujo de insumos en el modelo de producción.

Mientras para (Pagés, 2010) En América Latina y el Caribe padece de crecimiento pausado, siendo predominante los achaques económicos, pagando alto los ingresos per cápita a su vez siendo paridad con el poder adquisitivo a largo plazo, siendo la productividad la raíz sobresaliente deficiente, este hecho estaciona en la brecha de los ingresos, la falta de inversión en capital físico y humano, en la tardía de la fuerza laboral, presentando objetivos causantes del desempeño de la productividad, dado que es una herramienta crucial para la erradicación de la pobreza. Ante esta situación se enfoca la productividad como una reforma en la implementación de la eficiencia en el capital físico y el capital humano en el aprovechamiento de la región, estandarizando la transformación en la eficiencia en la economía, a partir de los mismos recursos, pero mejorando el cálculo de la distribución de la producción en los diversos factores.

Ahora bien (Pulido, 2010) en la trayectoria de la humanidad se posibilita detallar los cambios por los cuales ha atravesados, junto a la velocidad, traslado, maquinaria, mercancías,

obteniendo de ello aglomeraciones humanas, interviniendo los aspectos económicos, sociales, culturales, presionando la revolución de la información sumándole el conocimiento en las actividades del diario vivir, aportándonos un mundo interconectado , en procesos de globalización catapultando las tecnologías de la información y de la comunicación , direccionados a los procesos de producción acogiendo la frecuencia de los procesos productivos conteniendo la capacidad suficiente para realizar productos y servicios siendo aspectos claves del negocio, generando riqueza a partir de intangibles de conocimientos y la información, derivando cualidades como liderazgo, mejora en la calidad y la productividad, alianzas entre empresas, distribución de productos y nuevos modelos de negocio.

Se refleja en la producción la considerable importancia en la comprensión de sus efectos a largo plazo (Williamson, 1991), siendo necesario analizar la experiencia desde el aumento continuo de la producción, de esa forma le hace frente a la pérdida de liderazgo económico, así mismo tratando de detallar los hechos de naturaleza transitorios, incrementando los límites en la productividad, evitando fracasos en los mercados, exportación, servicios entre otros. Aportando este un ritmo relevante, competidor en la sociedad junto al desarrollo de las nuevas tecnologías articulando las medidas de las estimaciones en el equilibrio de los desempeños en los cambios de los enfoques, siendo un hecho nutrido para la historia de la economía, la transferencia de tecnológica anchando la productividad, la recolección de datos, abriendo las brechas del crecimiento.

Es indudable pretender separa el buen uso de las decisión en el momento de ubicar una estrategia en la toma decisiones ya que se busca tener la suficiente concentración y genérico, con la intención de tomar pocas decisiones en el alto grado de importancia, apremiando a la velocidad que se puede dar ese virtuosa acción al manipular, grandes cantidades de variables en los

pensamientos descuidados , fundamentando en la importancia de la efectividad en la decisión, obteniendo ventajas en el proceso de la decisión, detallando que sea más profunda que solo una buena intención, significando que la acción acerque la maximización del nivel del trabajo. Las características primordiales en la naturaleza de la decisión, se deben de ser claras para una comprensión de problema y darle un enfoque genérico, para sí mediante de una decisión de establezca un principio común, la definición de especificaciones en las condiciones del contorno, adaptar las concesiones en la especificación de los compromisos satisfaciendo completamente, evitando en llamar la atención lo más posible, construir una decisión que pueda ser llevada a la acción, retroalimentar, todo el tiempo la efectividad junto a la validez. (Drucke, 2001)

Las relaciones consecutivas entre la productividad, el nivel de desarrollo, el crecimiento, la economía van ligadas y unidas utilizadas como un indicador de expresión del desarrollo de un País, apoyando a la distribución del ingreso existente, considerando directamente a la calidad de vida para los colaboradores de una empresa. Relaciona directamente a las personas con la productividad, en la dependencia directa del desarrollo, la edad para trabajar, peso que pueda tener, sexo, edad, actividad económica, porcentaje económico a devengar, de esa manera se busca aproximar los niveles de vida por el esfuerzo realizado, frente a la productividad del trabajo, el tiempo ejecutado por desempeño, consecutivamente aporta al PIB por persona. Para lograr lo anteriormente nombra se necesita tener un estricto mecanismo de control de las políticas demográficas de natalidad, teniendo en consideración la productividad variable central y flexible a medidos plazos (Valenzuela, 1990)

La sistemática en la inclusión de sindicatos puede ser un factor negativo desde el funcionamiento de los mercados laborales, dado que se ven como monopolistas de la fuerza de trabajo , el cual introduce rigidez en las asignaciones de recursos de trabajo o externalidades en un



funcionamiento en mecanismos de precio del mercado, ejerciendo presión en las condiciones de mercado laboral, con la pretensión de que un trabajador trabaje colectivamente y no individual equilibrando las utilidades que proporciona trabajar en vez de las que produce el ocio, haciendo perder eficiencia y productividad a una empresa. Pero al mismo tiempo los sindicatos empujan los salarios hacia arriba, restringe la contratación con condiciones de vida precarias, regulan la movilidad entre puestos, ascenso, horarios, relacionando los salarios con las ofertas de trabajo, en la representación de esfuerzo y cantidad de tiempo utilizado, equilibrando la demanda de empleo, la función de utilidad de cada individuo. (De la Garza, 1997)

Desde la prospectiva de la gestión de conocimiento y la productividad (Mitchell, 2003) nos aporta que se avanza a pasos gigantes cuando se domina las tecnologías de la información, las artes, el diseño, al mismo tiempo que se combine con la disciplina apoyando bidireccional la intersección entre la tecnología y prácticas creativas, haciendo que la computación sean una de las mejores herramientas para el desarrollo de prácticas como la investigación o producción del conocimiento, pasando por ser una interacción de sinergias tanto así que se puede llegar a incluir como un examen que examina minuciosamente las interacciones sociales, convirtiéndolas en un taller de estudio brindando educación, cultura, ciencia negocios entre otros, generando como resultado una variedad de intereses simultáneos equilibrando los escenarios, las tendencias, tanto afuera como adentro de los trabajos, rompiendo la barrera de las obsoletas prácticas laborales abriéndole camino a la innovación.

La estadística es una posibilidad gigante (HARRINGTON, 1991) que llevada al proceso, controla, resume la cantidad de datos necesario, evalúa precisa y facilita la gestión del conocimiento con vínculo directo a la productividad dado que incrementa la producción, tomando decisiones de información seleccionada adecuadamente, permitiendo darle métodos al producto y

el servicio, conformando procesos específicos, comprendiendo en un estado concienzudo los riesgos en las decisiones, organizando los hechos de una manera consecutiva, de facilidad en la interpretación integral en la inclusión de las personas en la ejecución de los procesos, estimulando apropiadamente la complejidad de la transmisión del mensaje directa o indirectamente en el desempeño del hacer cotidiano siendo ingrediente fundamental aportado desde la parte humana, catapultado por la correcta capacitación, la captación de los criterios de entrada y salida de la captación de quien se encuentra de acuerdo y con disposición de acceder a ellos.

(Hamilton Beazley, 2002) observo el reflejo que genera los escenarios siendo una latente ironía precisando lo valioso del papel fundamental del conocimiento, dado a la escases de retención al permitir irse un empleado de una empresa y aún más cuando ese empleado está decidido en compartir todo conocimiento de esa industria, convirtiéndose en una característica ambulante de información, haciendo que la organización pierda parte importante en alguna área específica en la productividad por la falencia de la conservación , pero también se puede revisar desde otro punto de vista puede que la economía se encuentre en expansión o los colaboradores estén saltando de trabajo, siendo primordial integrar a la gestión, el conocimiento y la producción en un equilibrio, equidad, continuo, emergiendo medios altamente efectivos, para la amenaza presente de estar perdiendo la gestión del conocimiento y productividad en cualquier fecha del calendario, brindándole fuerza a la fuerza laboral transitoria.

(HIRANO, 2009) en esta nueva era la industria tiene preocupaciones adicionales aparte de solo producir bienes y servicios, dado a la evolución de las organizaciones modernas, ya que la materia prima es más accesible que en épocas atrás, dando oportunidad a cualquier persona juntar suficiente dinero y materiales e iniciar un emprendimiento, comenzar a venderlo de manera individual, obligando a las empresas en apoyarse en un excelente servicio al cliente pero sobre

todo en mantener a los empleados vigentes dentro de su organización fidelizando al talento humano evitando fugas de la gestión del conocimiento y en desmejorar la productividad , replanteando la ambigua creencia que solo era necesario en crear solo buenos productos , a bajo costo y a máxima velocidad, adicionalmente el perfil del cliente al obtener diversidad en el mercado sus necesidades por ende han cambiado, exigiendo avances y capacidades agudas en las tendencias en los productos, dejando a un lado la conformidad de solo bastar llenar inventarios sino en condicionar la variedad en lotes de tamaños pequeños.

(FARE, 1994)El desarrollo de las condiciones en la regularidad y objetivos en los comportamientos en el análisis de la producción, se debe construir a partir de funciones de utilidad, realizando pruebas secuenciales en el cuerpo de los datos generados a través de la gestión del conocimiento siendo reactivas en las tecnologías las cuales albergan la producción, recibiendo formulaciones en base de datos utilizando estados funcionales a parámetros de dispositivos en detención y sugerencias, siendo usadas en la construcción de la posibles fronteras que surjan con la finalidad de medir la eficiencia en los servicios tecnológicos , siendo campo de observación en la interpretación de los índices alcanzables en la productividad, efectuando la detención de fallas en los procesos de producción.

(Kudyba & Diwan, 2002)dado que la industria minorista tiende a enfrentarse a los bajos márgenes de ganancia, dependiendo de un esfuerzo adicional, para obtener volumen y calidad, cuidando sus suministros, sus compras, el acompañamiento de los clientes, la importancia de generar excelentes experiencias, identificando los patrones relevantes de la gestión del conocimiento el cual desencadena resultados positivos o negativos dentro de la productividad, siendo esta una ayuda primordial para posicionar sus productos en el mercado, haciendo de las estrategias sus aliadas, impulsando la determinación de las decisiones en la analítica avanzada en

la identificación de oportunidades, mejoras, actividades de compra, mejorando la planificación, previsión, las diligencias de reposición, las preferencias del consumidor, evolucionando la estructura evolutiva competitiva en la atracción de clientes nuevos y mantener con los que ya cuentan, incorporando procesos informáticos lo suficientemente elásticos para respuesta con prontitud a las demandas actuales de la globalización.

(Coelli, 2005) Cuando abarcamos términos de productividad, eficiencia y gestión de conocimiento indudablemente se encuentran en una alianza en frecuencia constante, siendo una variable importante para contratar al talento humano, a la misma vez cuenta con una barrera de persistencia en los avances que se desean a diferencia de los que se obtienen, por la relación íntima que tiene con el proceso de producción, inquietantemente se pretende siempre encontrar la máxima en este tipo de transformación en las facetas de la industria interna y externa, definiendo la frontera con la mayor exactitud posible, teniendo una representación de alto rendimiento, adicionando el desenvolvimiento de las tecnologías en el uso de la industria, hallando eficiencia en los puntos de largos de la producción factible siendo un conjunto en las múltiples entradas y salidas en funcionamiento de los procesos.

(Bravo, 2011) Los equipos de trabajo son significativos en la empresa dado que son un recurso interno primordial dentro de las practicas exitosas en referente a sus competidores, independiente de lo que cada uno de sus colaboradores hayan adquirido en las aulas de clases o consecuencia de su experiencia individual en las prácticas de las herramientas otorgadas por la misma empresa, ya que por convicción se debe de ir más allá estando atento a la escucha constante y activa coaccionado a la observación a los individuos pertenecientes de la organización, dado que es un resultado directo a la toma decisiones en la política interna de la organización desempeñando en un índice el cual direcciona el clima organizacional, siempre y cuando se tenga el optimismo

del ser humano bien aprovechado, puede llegar hacer una táctica de rentabilidad estable, evitando caer en la adopción de desestimar la presencia del conocimiento, pero al mismo tiempo, involucrando de lleno a los empleados a las metas en común para proyectar la transformación deseada de la empresa.

(CHIAVENATO, 2009) Gran cantidad de empresas se acogen al movimiento constante que genera la globalización en el desarrollo tecnológico en la calidad de la productividad, marcando una diferencia en la que motivan a liderar cada una de las empresas al darle la oportunidad en los procesos, la comunicación, supervisando la innovación organizando las relaciones industriales imprimiendo una personalidad empoderada en la formación de la política de su visión empresarial en la directrices en el auge de la visión dinámica dotando a las personas de habilidades blandas profundas y capacidades intelectuales, proponiendo tendencias en la preocupación del talento humano como capital intangible de la organización, dándole un lugar principal al lado de los componentes cuantitativos numéricos , en los activos inteligentes y los servicios en la mano de obra que se aplican en la cotidianidad de las dificultades en la organización del conocimiento que se encuentra ubicado dentro de las cabezas de las personas.

(Mejía, 2013) Cuando los seres humanos de repente nos entra la necesidad de ampliarnos, engendramos lo que hoy llamamos globalización, acelerando la interconexión mundial en los aspectos de la interacción social, siendo un elemento exponencial tanto en la economía como en el comercio exterior , rompiendo las fronteras de los bienes y servicios, beneficiando el desarrollo económico en la transferencia de conocimientos, tecnología, cultura transformando el concepto de talento humano con el objetivo de ser cada vez más rentables, competitivas, productivas el contexto social contemporáneo reflexionando intrínsecamente en la balanza del capital económico y el talento humano, flexibilizando la adquisición de nuevos procesos, comprendiendo la

producción de sucesos en la formulación de alternativas de desarrollo en el sector recurriendo a las variables que rigen los negocios.

(Moreno, 2012) Dado que el talento humano no se observa reflejado en los estados contables tradicionales, en lo que se pueda generar valor a la empresa a la vez es una colosal controversia ya que, es una riqueza intangible siendo este un valioso activo de la empresa teniendo el deber de identificar, caracterizar la diversidad, la individualidad de cada trabajador el potencial que posee, pero sobre todo lo que puede llegar hacer relevantes al logro del éxito avalado por el modelo postulado de las ciencias administrativas profundizando en los recursos de investigaciones privados en el liderazgo, la personalidad, motivación provocada de un enfoque certero producto de la inspiración esencial en la virtud de cualquier empresa sin importar que sea, pequeña, mediana, grande, privada o pública enfocada en darle valor a los activos sociales los cuales hasta el momento han revolucionado los cambios modernos en la era actual y las posibles que le siguen.

(Kabat, 1944) La influencia de los gobiernos son vertientes de armas de doble filo, acumulando una contribución o un vacío en las etapas de las luchas sociales, coloca un significado agudo a los derechos que adquieren en el tiempo las empresas sobre los obreros, puntualmente en los horarios, las jornadas laborales, la rigidez, los convenios, escalafones, funciones, características o despidos presionando al trabajador al peso que se obtiene al ingresar a la industria, disputando los espacios laborales en los ámbitos laborales, los cuales en ocasiones se trasladan a las acciones sociales masificando rupturas en la productividad enmascarando un carácter individualista conflictivo en los procesos de control productivo; afirmando en ocasiones uno de los tantos obstáculos primordiales de las bases de la relación endémica dentro de la aplicación del lugar del trabajo obstaculizando el control del trabajo y el trabajador de manera frontal, siendo difícil la evaluación en precisión que atiende el mejoramiento continuo de un empleado.

(Domínguez Á. A., 2011) La importancia de la localización del desarrollo en las ciudades son relevantes para el territorio accionando la abundancia de los salarios constituyendo la competitividad en el mercado, actualizando puestos de trabajo, estableciendo condiciones económicas, atrayendo el progreso tecnológico, logístico, organizacional, estableciendo una posición positiva en ingresos elevados, aumentando considerablemente las ganancias empresariales usando las externalidades en el entorno de ubicación geográfica, expandiendo a su vez las redes de información, comunicación a la misma vez que aporta a la sociedad lugares acogedores, para existir, físico, económico, espacial, antropológico, causa el coste de los productos agropecuarios, agrarios en el tamaño de distribución regulando la distribución desde sus asentamientos forzándolo a especializarse en un servicio acompañado de la oferta y la demanda.

(Gibbons, 1997) La denominación de la transdisciplinariedad, en el conjunto de la distribución social, amplía la potencia de la producción del conocimiento, al interactuar el conocimiento tácito, comprendiendo la dinámica de la diferencia en los niveles de localización, recuperando ordenadamente los intereses de las estructuras de la instrumentación en el ámbito de las habilidades prácticas para el ámbito de la innovación en la fuerza de la planeación de los intereses comerciales o políticos de las relaciones sociales, determinando la importancia del contexto entre las decisiones y acciones restringiendo el desabastecimiento de conocimiento en la competencia en los conjuntos de la producción del conocimiento puede ejercer un rendimiento institucionalizado en la determinación de las condiciones básicas de la comprensión de los modelos en los perfiles laborales.

(Rodríguez, 2012) Es un hecho que los procesos sean artesanales o en maquina manuales o automática altera la geometría, las propiedades, el material de las piezas y los productos finales industriales los cuales aumentan el valor del material de partida causantes de desperdicios,

dependiendo como se vea tomada esa materia prima, o se convierte en un bache de desperdicio final directo a la fuerza motriz generadora de los cambios de control, al ser una responsabilidad del diseñador a cargo en el control de los productos, dejando resultados inminentes y directos en los costos del producto, al velar por la modificación de la pieza en la deseada, al disminuir la distorsión por el ciclo térmico al empalmar los elementos en el montaje, aportado dese una serie de herramientas informáticas en la optimización del tiempo dinero, espacio, planificación proceso entre otros determinando por la gestión del control .

(BURKE, 1992) Destaca la importancia de los efectos colaterales de los medios de comunicación en el entorno , sujeto a la construcción simbólica de lo que se podría llamar autoridad, prevaleciendo el sentido original del líder moderno el cual envuelve a la presentación de autoridad presentándose de una forma ideológica con el básico truco de encaminar o manipular a la audiencia, tomando el sentido de la respuesta a las necesidades psicológicas centralizando el argumento de poder hacia una acción determinada evitando el trastorno de indecisión, al evitar la dramatización pública en los adentros de la organización maquillando la desigualdad social, el orgullo entre clases, obteniendo de los empresarios trato diferenciadores hacia el público secundario llamado el proletariado o la clase obrera, devolviendo la necesidad de devoción psicológica en el mundo social, el desarrollo mediático de la lectura fluida de imágenes basando en un prestigio en la formación de construcción de cultura.

(DeGARMO, 1994) Es claro que la civilización está en un intervalo de definición causada por los bienes y servicios dependiendo el alcance de sus agentes, en su mayoría los materiales suelen interpretar la dirección en que se van a elaborar los productos manufacturados, así mismo posiciona el nivel adquisitivo de cada quien en la escala social, ya que la materia prima un acto de mayor símbolo en la activación de una economía. La mixtura entre las materias primas, fabricación



junto con los medios humanos en las adecuadas combinaciones resulta metodológicamente profundas, desde la toma de decisiones pertinentes dentro de los parámetros de coordinación posibilitando la extensa eficacia y rendimiento en las operaciones, en exactitud del aprovechamiento personal efecto correlacionado con el resultado final del producto previendo la satisfacción del cliente dado la susceptibilidad esperada.

(LATORRE, 2012) La pérdida de competitividad de la industria del cuero sectorialmente es preocupante por la notoria desaparición de las empresas que al no ponerse en vanguardia, innovar, especializarse sus probabilidades de sobrevivir son nulas en la industria del cuero de tendencias al transcurrir, encaminado a las causales de la herramienta en los procesos productivo en la elaboración desde el inicio de la curtiembre dimensionando los componentes mecánicos, química, en el planeamiento, el diseño, eficiente en el control de calidad en la obtención de la divulgación de estrategias modernas de capacitación, para acceder a la capacidad económica en la implementación de tecnología estandarizado en la continuidad de los procesos de la satisfacción del consumidor, en la profundización de la utilidad, necesitando sustituir la experiencia, cognoscitiva, social, lógico, solitario en la inclusión de la homogeneidad de la empresa.

(SANTOS, 1987) El análisis de la realidad es un fenómeno de la economía elaborado desde la lupa de los años, se presta para encontrar análisis de valor, dentro de la inducción a la estructura económica, los contextos sociales incluyendo los ámbitos de cada una de razones guiado de los aspectos cualitativos, especificando la marcación del trabajo dentro del proceso de formación el cual abarca la incidencia del proceso actual y futuro en conjunto del factor de competitividad, en relación a los organismo de relaciones laborales en unión o dirección al sistema económico ante la posibilidad de cualquier crisis e interpretación de ella, describiendo los derroteros de la economía oculta englobando conceptos de las situaciones de interpretación patológica o marginal

de la división de las prácticas tradicionales en la parte consustancial en la perspectiva descriptiva tiene en cuenta la presencia continua en los inevitables medios de comunicación.

(PINEDA, 2018) A grandes rasgos se resalta un breve seguimiento del proceso del cuero el cual nos remite a : Pieles de ganado vacuno, animales de caza u otras especies, carnaza cruda, teñido y acabado, artículos de carnaza , otros de cuero, talabartería, partes para el calzado, calzado de cuero, vestuario, marroquinería y maletas; empresas en su gran mayoría funcionan tradicionalmente por familias generacionales en micro empresa y pequeñas empresas, dado que la tasa de formalidad de las anterior industria nombrada es del 50%, incrementa un fenómeno de variación de productividad en caída, cambiando la tendencia año tras año; se destaca que la demanda por los productos del calzado se encuentra en aumento; se observa la necesidad inminente del consumidor colombiano sea educado, concientizado el valor agregado que ofrece los productos nacionales a la diferencia de los que traen de contrabando.

#### **4.2. Marco histórico.**

Al sumergirnos un poco encontramos (Marroquineria GIGOLO, 2020) nos comparte que la marroquinería se encuentran ubicadas desde tiempos tan antiguos situándolos alrededor de la Prehistoria, aportada por los cazadores, después de una larga jornada de apresar animales salvajes decaídos, proseguían en ser despojados de su piel , carne, huesos, sangre y demás órganos , con objetivo de protegerse de los cambios climáticos despiadados, combatir el hambre ; hallando la piel elementos necesario y predilecto para su sobrevivencia. Entre tanto se abrió paso a tecnologías del cuero en el cual deje de ser únicamente para cubrir el cuerpo, evolucionando, en bolsas, cojines, sandalias, adicionando dependiendo el tipo de animal también brinda un estatus social y

diferenciador entre líderes y pueblos, al pasar el conocimiento de cultura a otra así mismo fue obteniendo otros usos como elementos de sarcófagos, cinturones, botas, disfraces.

Es indudable que el origen de la marroquinería para (Fernández S. V., 2017) le dan un empujón descubrir la calidad que se obtiene luego de pelar las pieles, ya que esto permitía poderla darle un manejo encontrando diversas formas de usos originando una confección para el antiguo Egipto, ocasionando que en el año 1.000 a.m., sea popular las prendas del cuero por Europa, África y Asia. Siendo influencia importante en países como España, siendo este más adelante quien en conquistas, expediciones hace llegar este artículo a Latino América.

A nivel global las expectativas de las tendencias en el Cuero se destacan países como México, Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay siendo uno de los mercados con mayor potencia en venta a nivel de lujo, siendo este producto destacado por su fortaleza dentro de su mercado interior del país de alguna forma siendo identidad nacional, aumentando anualmente su demanda en dichos productos, diversificando, las marcas locales profesionalizando la manufactura en diseño y calidad siendo audaces y confiables competidores con los estándares de calidad, siendo la marroquinería premium una de sus características atrayendo a Países como Salvador , Costa Rica, Chile y Nicaragua en la potencialización de su mercado, de esa misma gestionando su personalidad , promoviendo la expansión de la industria latina en su mejor esplendor. (Parcerisa, 2018)

Según (Mayor, 1860-1960) nos adentra en la historia de la comunidad Salesiana en Colombia, al expandirse desde Europa hacia América en los últimos años de vida de Don Bosco y su reconocimiento de educador de los jóvenes, es contactado con María Ortega de Pardo, quien se encontraba por Europa en busca de atención médica, encontrando la forma de ponerse el contacto y lograr una entrevista con Don Bosco y recibir su bendición. Monseñor Eugenio Biffi arzobispo

de Cartagena, el 25 de agosto de 1882, redacta una petición formal a la comunidad de Don Bosco invitando a conformar una Escuela de Artes y oficios en Colombia, pidiendo la caridad para los niños pobres e infelices, ardientes de su fe por la participación de los beneficios y reverencia por la sociedad moderna, pero en esta vez la contestación fue negativa. Para 1887 el Cardenal Rampollo insiste de nuevo aportándole a su redacción el apoyo del Gobierno Colombiano para la Escuela de Artes y oficios en la ciudad de Bogotá. En 1889 el diplomático Joaquín Vélez y el padre Miguel Rúa Firman el contrato para venir a Colombia.

Los salesianos para poder cumplir su misión en Colombia a cargo del padre Italiano Evaristo Rabagli funda el colegio León XIII de Artes y Oficios, matemáticas altas y elementales, Iniciando talleres de dibujo industrial, en capacidad de respuesta rápida y eficiente en oficios de carpintería, ebanistería, tipografía, fundición de tipos, encuadernación, fotograbado, herrería, mecánica, electrónica, sastrería, zapatería y apicultura. Matriculando en 1890 con 21 alumnos los primeros estudiantes de zapatería y graduándose en 1894. (Mayor, 1860-1960)

Al detenernos en Colombia (Semana, 1985) desde el gobierno nacional se ha tomado a la industria manufacturera una prioridad dado que aporta al mercado internacional 50% de lo que se produce en la nación, por lo anterior mencionado es natural ver en vitrinas a nivel universal, dando como efecto la retención de la demanda del cuero en la curtiduría Colombiana, participando generosamente en la mano de obra junto con las contrataciones siendo unos de los sectores económicos con mayor ocupación de personal en el mercado, así mismo reta a la industria a adquirir nuevas tecnologías, efectividad en la reactivación en el desarrollo de la productividad, rentabilidad, permitiendo mejorar las condiciones sociales, las medidas financieras, y la reproducción del conocimiento familiar que se pasa de generación a generación. Ante lo anterior podemos decir que nuestros grandes compradores de son Estados Unidos, Francia, Alemania,

Países bajos, Chile, Rusia, Perú y Unión Europea. En posicionarse Colombia como gran competidor encontramos que en el centro de la Capital colombiana, la Avenida 19 o Ciudad de Quito, es un puto por excelencia en dar a conocer la representación de la manufactura del cuero, tanto en diseños, acabados, variedad de alternativas de los artículos terminados de cuero.

Al interiorizar el tema de los empresarios pioneros (Cámara de Comercio de Bogotá , 2016) nos informa que Julia de Rodríguez junto a su padre Juan de Dios Restrepo a mediados de los años 20's fundaron Spring Step en el año 1953 ; el fenómeno del el desplazamiento de la violencia en su mayor auge hace que Mario Hernández sea una de las características de resiliencia en 1978, años más adelante surge Vélez en 1986; San Jerónimo de Montería le brinda la oportunidad de aparecer en el mercado a Calzado Bucaramanga en 1988, tiempo siguiente en Bogotá aparece Aquiles Ricardo Jiménez en 1990.

El Barrio El Restrepo es la industria insignia del calzado y la marroquinería junto a su museo del cuero el cual apertura actividades en abril de 2003, destacando el oficio del cuero en los años 40 en conjunto de herramientas y el destacado maestro Edelberto Pérez Barrera y el maestro Pérez, director de los talleres del Ministerio de guerra. El objetivo de este lugar es preservar los oficios tradicionales con los programas de “Va la abuela” y “del museo al colegio”, taller de oficios, exposiciones itinerantes, donde da lugar a la descripción de formas tradicionales y técnicas, saciando la curiosidad de los apasionados por el cuero empapándolos de moda, tejidos, dibujo y tradición gestionado desde los principios del siglo XX, de aquellas colecciones que pertenecen al programa de Fortalecimiento de Museos Nacional de Colombia. (EL ITINERANTE, 2013).

### **4.3. Evolución de las empresas del cuero en el Barrio El Restrepo.**

La mayor cantidad (ACICAM, 2020) de pymes de marroquinería y calzado se encuentran ubicada en el Barrio el Restrepo liderada por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas fundada el 18 de marzo de 1999, teniendo presencia en la regionales en Bogotá- Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Antioquia y Valle del Cauca, empoderando los comités internacionales. Siendo su objetivo principal la protección, desarrollo, tecnificación, dignificación de la fuerza empresarial en Colombia del sector económico de la marroquinería y el calzado tanto adentro como afuera del país.

Los orígenes y transformaciones del barrio Restrepo surgen, (Sarmiento, 2017) en la división de la hacienda Quiroga junto con ellas las primeras construcciones residenciales por parte de la constructora La urbana hacia el año 1935, desde sus inicios se especificó en ser un barrio obrero, a medida que pasa el tiempo se incorporan hospitales, colegios, zonas recreativas, iglesias, locales comerciales y demás en la aproximación de los años cuarenta y cincuenta , atrayendo personas de pueblos aledaños emergiendo una expansión demográfica importante dando como resultado sucesos económicos y políticos tomando fuerza hacia el resto del país. Al ser tendencia el liberalismo en los años 30's se gestó el Banco Central Hipotecario, quien empoderaría los asuntos de vivienda estratégicamente para obreros y empleados, surgiendo desde precisamente el barrio Restrepo. Se cree que el primer nombre referenciado es el Paloma n 1643 en la notaria primera para luego ser cambiado como hacienda Quiroga, apareciendo ante notaria como dueño Juan de Quiroga, tiempo después siendo hipotecado a la Congregación del Santísimo Sacramento.

En el balance de la cadena productiva en marroquinería podemos decir (CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ INFORME FINAL DE CONSULTORÍA, 2004) determina la necesidad en el procedimiento de una industria, se observa los proveedores de materias primas,

productos finales, canales de distribución engranando los eslabones , previendo la transformación de los productos, especializando la cadena con los soportes idóneos , equilibrando la configuración de la tecnología en las curtiembres, teniendo en cuenta la importancia en estandarizar los procesos apoyándose en las condiciones de mejora que aporta la tecnología, ofreciendo la posibilidad en la manufactura sea sustentable con el medio ambiente invirtiendo en procesos productivos de insumos y materias primas ganando en los ahorros de desperdicios frecuentes, incorporando en los diseños del cuero diseños transversales disponibles en el mercado con mayor rapidez y eficiencia.

Ahora bien para (GONZALEZ, 2017) los clúster pueden ser determinantes para llevar situaciones a favor del fortalecimiento de la industria marroquinería y calzado, aportando beneficios en los procesos de distribución , proceso de producción , rapidez en los avances de innovación, mejoramiento continuo en los procesos de calidad, seguimiento al cliente, aumento en las ventas, estandarización en la productividad, objetivos de cumplimientos alcanzables, superación de dificultades a plazos cortos, comercialización de la moda a gran escala, aumento de los indicadores de cumplimiento; la información recolectada por parte de las empresas del sector puede ser tomada en cuenta como una herramienta de gran valor para la selección adecuada de toma de decisiones innovando en el portafolio tanto de servicio, producción, producto, innovación deteniéndose en la observación de la gestión del conocimiento en el entorno enfrentando las necesidades de la organización con mayor aceptación, haciendo una participación integral de sus colaboradores.

Al abordar el desarrollo en las empresas de la marroquinería en Bogotá tenemos que (Caballero, 2019) se pretende entender el comportamiento de las organizaciones del calzado a través de la aplicación de Supply Chain Management buscando el eslabón entre la integración y la negociación para luego mejorar el desarrollo del modelo, teniendo en cuenta en la evolución del

mundo en la incursión de la globalización, con el objetivo central de evolucionar las estrategias en los cuellos de botella, permitiendo que a través del Supply Chain Management, servicios óptimos de información compartida enlazando el trabajo colaborativos entre compradores y proveedores en la unión de productos junto sistemas de información comunes y compartidos, dado que la industria del calzado y marroquinería es una de las industrias más importantes del país pero a la misma vez es bastante empíricos muchos de sus procedimientos, el cual le urge con prontitud tecnificar varios de sus procesos si pretende subsistir, pero sobre todo mantenerse , crecer en el tiempo, darle mejor calidad a sus colaboradores y prevenir enfermedades por la manipulación de los químicos.

Se identifica la caracterización de la aglomeración empresarial de El Restrepo a través de (Hernández, 2014) dado a las particularidades de los empresarios de este sector tan específico, pretendiendo mejorar las condiciones actuales en el mercado, impactando directamente en las ventas, además interviniendo en la problemáticas del sector en cual se podrían abordar desde una posible aglomeración en la fomentación de confianza entre empresarios e influenciando generación de modelos de negocios con mayor éxito, buscando una sana competitividad y productividad desde los impactos de una micro empresa, aprovechando la aglomeración geográfica del barrio el Restrepo, ubicada en la localidad Antonio Nariño, evolucionando las características sociales de los empresarios en los esquemas de producción y las dinámicas del mercado, siendo a la vez una respuesta política a los esfuerzos administrativos locales, fortaleciendo los cinco pilares de la política nacional de competitividad, productividad desarrollada, pretendiendo intervenir socioeconómicamente las variables productivas, sectoriales y sociales interviniendo desde la institucionalidad .



La competitividad del sector se debe de analizar a nivel mundial tanto nacional en el detalle de la competitividad del sector del calzado y artículos de cuero (Páez, 2018) desde una apreciación en la realidad económica de Colombia , los retos que se deben asumir en el sorteamiento a los retos que crecen con la competitividad desde los diferentes lugares geográficos, aprovechando cada milimétrica circunstancia que se presenta a favor del progreso tecnológico rompiendo el paradigma de las fronteras tecnológicas, en la maximización del desarrollo económico siendo un promotor extraordinario de los procesos de industrialización involucrando a su vez el gobierno en esta causa, dado que puede dar un empujón desde las políticas públicas en la implementación sectorial, optimizando la situación de la competitividad explorando métodos cuantitativos y cualitativos en el marco de la organización industrial , la división del trabajo, la especialización en actividades y responsabilidades, encontrando la eficiencia productiva pero sobre todo la reducción de costos.

(LÓPEZ, 2007)Dentro de la cadena la cual va desde la actividad ganadera hasta la producción de artículos finales como lo son bolsos, zapatos entre otros, no se puede dejar de un lado el paupérrimo proceso de las curtiembres ya que son procedimientos de manejos de dudoso seguimiento de las autoridades ambientales siendo Cundinamarca y Bogotá los lugares donde se encuentran estos tipos de residuos directamente en el acueducto, también se le suman lugares como lo son Villa pinzón, Cogua, Choconta siendo el 81% de las curtiembres de todo el país . Encontramos en el Quindío y Antioquia una conciencia con mayor tecnificación e infraestructura y mayor presencia de las autoridades ambientales en los temas de residuos, teniendo en cuenta que estos residuos es con que riegan las plantas y cultivan los alimentos que consumimos en nuestra cotidianidad.

**Couromoda**, es una feria expositora de porte micro, mediano, y grande en la que se presentan colecciones tanto de calzado como de marroquinería , siendo una de las ferias

internacionales más importantes de toda Latinoamérica, avivando el networking de esta plaza tan especial, representada por las producciones brasileñas, la cual inicia cada año aportando a la industria 35% de las ventas fijas del sector, teniendo como invitados a 60 países de la industria del calzado, teniendo una relevancia en sus cuatro días a los futuros compradores aportando una interacción directa con las empresas claves, brindando la toma de decisiones con mejor aceptación, encontrando colecciones de gran auge haciendo que el sector sea cada vez más competitivo, examinando la cantidad y los precios que pululan en la satisfacción tanto de invierno y verano. (COUROMODA, 2020)

**Anteprima Milán y Le cuir á Paris**, son las ferias de referencia al sector de la piel ,junto con sus accesorios y componentes de la transcendencia comercial, siendo las vitrinas e investigaciones en cuestión la moda, vendedores, compradores y claro esta diseñadores en el entorno de la piel idóneas de todos los expositores a nivel mundial atrayendo la exquisitez tanto de novedades como de tendencias sobre todo a toda aquella persona que pertenezca a de la actividad de los curtidores, la cual promociona el esfuerzo del crecimiento en la producción de los anteriores mercados anteriormente mencionados en las temporadas otoño e invierno (GREMI DE BLANQUERS D'IGUALADA , 2020)

**Footwear & Leather Show (IFLS +EICI)**, es una importante plataforma de negocios de Colombia y la región Andina en cual se encuentra el sector del calzado y el cuero, dentro de ello sus protagonistas encontramos fabricantes, compradores, proveedores de insumos, tecnologías, diseñadores, componentes y servicios encontrándose en una gran exponencial entre innovación y moda, contando con 20 años de trayectoria en productos terminados. **EICI**, se especializa en las tendencias de los fabricantes del cuero, insumos, maquinaria, tecnología y servicios en industrias afines en prendas de vestir, calzado, marroquinería. (IFLS+EICI, 2020)

**Simac-tanning tech**, se caracteriza por contar por una cantidad importante de cueros, pieles, componentes, materiales, accesorios para el calzado, manufacturas, creando sinergias el cual su resultado es atraer proveedores fabricantes y productos terminados, creando una visión global de superando las expectativas de la oferta, demanda y calidad de los productos, al mismo tiempo proponiendo tecnologías para las necesidades de la industria en máquinas, sistema de corte, costura, operaciones, inyectoras, tratamiento de cueros, pieles, herramientas, accesorios tanto en automatización como en producción química, evolucionando en la sostenibilidad , ético, social en la expansión de , el cuidado con el medio ambiente con su objetivo principal de bajar al máximo las emisiones de CO2. (SERMA.NET, 2020)

**ShoesRoom by Momad**, la distinción de esta feria es debido a que su factor principal es el calzado y los accesorios dentro del mercado español e internacional en donde los abundantes canales de distribución como lo son los retail, las multimarca, boutiques y calzado tanto nacional como internacional, fortaleciendo a proveedores y relacionistas comerciales en las temporadas Otoño- Invierno, Primavera-Verano, siendo uno de los puntos de Europa centrales y frecuentes en tecnología, innovación y servicios. (IFEMA, 2020)

**Simac tanning techn**, es una feria realizada en la ciudad de Milán siendo un evento especializado en la industria del cuero y calzado para los fabricantes de maquinarias a nivel mundial, exponiendo las innovaciones tecnológicas centradas en la eficiencia en consumo de energía y sostenibilidad ecológica, maquinaria inteligente, producciones basadas en sistemas tecnología de punta, aportando una oportunidad increíble para las empresas en empaparse de las soluciones robóticas, software , especializado para la medición de eficiencia para la industria del calzado. ( MATERIALES STYLE AMERICA, 2020)

## **Metodología**

El tipo de investigación no probabilístico y a conveniencia del investigador donde se selecciona 30 empresas considerando que estas cumplen la cantidad suficiente para cumplir los objetivos propuestos en el estudio, debido a que el universo es finito se conoce la población que son aproximadamente 450 empresas (micro empresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa) ubicadas en el Barrio El Restrepo que pertenece en la localidad Antonio Nariño de Bogotá, según fuente de la cámara de comercio de Bogotá 2020.

Las fuentes que se utilizarán son primarias y secundarias, las cuales se basan en la aplicación a una encuesta a los empresarios de calzado seleccionado en la muestra (primaria) y se utilizarán libros, páginas web, y artículos suministrados en las bases de datos de: ISI, SCOPUS, JSTORE, PROQUETS, entre otros (secundaria).

Para el análisis de los resultados se emplearán el aplicativo de Office Excel.

El desarrollo del proyecto tendrá las siguientes fases:

1. Observación, tal como aparece en este documento y descrita tal cual.
2. Autorización de las empresas participantes para participar en la investigación.
3. Información a las empresas participantes acerca de las generalidades del estudio, objetivos, metodología, alcance, etc.
4. Obtención del consentimiento informado
5. Aplicación de los instrumentos, en este caso de la encuesta que debe contener inicialmente los datos sociodemográficos.

6. Análisis de la información recaba (acá debes indicar cuáles serán las técnicas estadísticas que aplicarás. Por ejemplo, frecuencias, porcentajes, media, desviación estándar, etc.)

Socialización de los resultados a las organizaciones participantes

### **Desarrollo de los objetivos específicos**

#### **6.1. Elaborar un diagnóstico sobre la gestión del conocimiento de las empresas del cuero del barrio Restrepo**

##### **6.1.1. Encuesta.**

La investigación de mercados es una herramienta esencial para conocer tanto el entorno interno como el externo, construyendo un documento en el que se solicita información que será de gran relevancia para conocer el estado actual tanto de la empresa (fortalezas y debilidades) como en algunas ocasiones del mercado (oportunidades y amenazas)

La estudiante Sonia L. González P. se encuentra realizando un estudio para identificar, evidenciar y analizar las variables que predominan en la gestión de conocimiento, con el fin de conocer la influencia en y la maximización de la productividad de la industria del cuero y el calzado. Todos los datos serán tratados con absoluta confidencialidad, de acuerdo a la Ley

estatutaria 1581 de 2012 de protección de datos, no siendo accesibles a terceros para finalidades distintas para la que han sido autorizadas.

Se da por hecho que si usted acepta las condiciones del estudio responderá la encuesta, aportando aún más al conocimiento y a la investigación que será soporte de mejoras en la empresa.

Agradecemos su valiosa colaboración.

**El proceso de análisis de la información recolectada generó la siguiente información, presentada como parte de la estadística descriptiva que mostrará datos importantes:**

*Gráfico 1. Género*

1. Género

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

Se revisa la situación poblacional a través de los criterios que se encuentran respecto del género, siendo una herramienta que identifica las claves dentro de las necesidades poblacionales de la actividad laboral, destacando dicha perspectiva, fundamentando la construcción analítica por los roles, su importancia y el abordaje que se maneja.

*Gráfico 2. Edad*

2. Edad

[Más detalles](#)

|               |   |
|---------------|---|
| 18 a 30 años  | 3 |
| 31-40 años    | 5 |
| 41-50 años    | 7 |
| 51-60 años    | 7 |
| 61 o más años | 7 |



Fuente: La autora

La edad en la población es un índice de alteración importante dentro del entorno laboral, convirtiéndolo en un frente primordial para el rendimiento de la productividad y el desarrollo en la cotidianidad.

*Gráfico 3. Cargo que desempeña*



Fuente: La autora

La determinación de un cargo laboral es importante para la descripción de actividades a cargo. Los equipos de trabajos identifican las debilidades y fortalezas de la empresa, y quien la

lidera conoce el direccionamiento estratégico (misión, visión, objetivos, políticas) con la cual la empresa se debe sostenerse en el tiempo.

*Gráfico 4. Tiempo entre Industria y Calzado*

4. ¿Cuánto tiempo tiene usted en la industria del cuero y el calzado?

[Más detalles](#)

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| <span style="color: blue;">●</span> a. Menos de un año   | 2  |
| <span style="color: orange;">●</span> b. Entre 1-5 años  | 3  |
| <span style="color: green;">●</span> c. Entre 6- 10 años | 1  |
| <span style="color: red;">●</span> d. Entre 11-15 años   | 4  |
| <span style="color: purple;">●</span> e. 16 años o más   | 18 |



Fuente: La autora

La experiencia que se tiene en la industria da la potestad de credibilidad, estabilidad, la sabiduría y conocimiento en el mercado, con el cual se adapta a los cambios constantes que se presentan, definen el compromiso por parte del microempresario en el desarrollo y cobertura de las necesidades del negocio, reflejándose en el esfuerzo, dinero, proveedores, entre otros

*Gráfico 5. Nivel de conocimiento del calzado*

5. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que posee en la industria del calzado?

[Más detalles](#)

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| <span style="color: blue;">●</span> a. No posee    | 0  |
| <span style="color: orange;">●</span> b. Básico    | 7  |
| <span style="color: green;">●</span> c. Intermedio | 6  |
| <span style="color: red;">●</span> d. Avanzado     | 14 |
| <span style="color: purple;">●</span> Otras        | 1  |





Fuente: La autora

Visualiza el conjunto de saberes para la generación de las estrategias, con las cuales se pueden crear ideas en la maduración del conocimiento, en la práctica específica cotidiana, en las mejoras constantes de la organización, en su impacto a corto mediano o largo plazo, entre otros aspectos.

*Gráfico 6. Importancia del trabajo en equipo*

6. ¿Es importante para usted el trabajo en equipo?

[Más detalles](#)

|         |    |
|---------|----|
| ● Sí    | 28 |
| ● No    | 1  |
| ● Otras | 1  |



Fuente: La autora

La colaboración, compromiso y apoyo, como aspectos del trabajo en equipo, de cada uno de los participantes de la microempresa son fundamentales, dado que los resultados son más efectivos, fluyen mejor las ideas, el conocimiento innova y avanza a pasos gigantes.

*Gráfico 7. Actualización en capacitaciones*

7. ¿Cada cuanto actualizan las capacitaciones a los empleados?

[Más detalles](#)

|                    |    |
|--------------------|----|
| ● a.No se realizan | 13 |
| ● b.Cada 03 meses  | 9  |
| ● c.Cada 06 meses  | 2  |
| ● e.Cada año       | 4  |
| ● Otras            | 2  |



Fuente: La autora

Las actualizaciones de las capacitaciones se ajustan con el fin específico de cumplir metas claras expandiendo las múltiples inteligencias que se poseen materializando lluvia de ideas en resultados visibles, rápidos y verídicos.

Gráfico 8. Apoyo en el grupo de trabajo

8. ¿Siente que hay apoyo en el grupo de trabajo ?

[Más detalles](#)



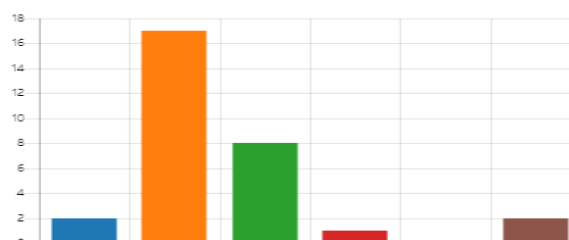
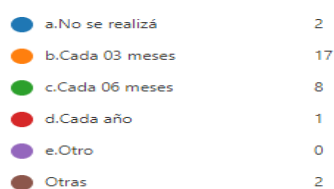
Fuente: La autora

Contar con la excelencia de un equipo multidisciplinario que apoya la fuerza laboral, incrementa el rendimiento en los esquemas de captación del conocimiento implicando el enfoque de la sinergia en las funciones maximizando las fortalezas de los integrantes.

Gráfico 9. Frecuencia de innovación

9. ¿Con que frecuencia innova en sus productos dentro de la organización?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

Aprovechar los recursos para maximizar sus beneficios hace parte de la cadena de valor dentro de la innovación, la multiplicación de conocimiento dentro de estrategias que pueden ser tanto de productos o servicios en la pululación del mercado, entendimiento de la competencia, diversificación de los productos.

*Gráfico 10. Método de monitoreo de rendimiento laboral*

11. ¿Con que método monitorean la compañía su rendimiento laboral?

[Más detalles](#)

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| <span style="color: blue;">●</span> a.No se monitorea                  | 11 |
| <span style="color: orange;">●</span> b.Canales de comunicación dir... | 6  |
| <span style="color: green;">●</span> c.Protocolos establecidos         | 5  |
| <span style="color: red;">●</span> d.Recopilación de información...    | 5  |
| <span style="color: purple;">●</span> e.Otro                           | 1  |



Fuente: La autora

El monitoreo constante es primordial para identificar los cuellos de botella, para que la organización pueda medir, proyectar, prepararse para contingencias al mismo tiempo que da la versatilidad y aumenta la eficacia y eficiencia.

*Gráfico 11. Rotación de personal*

13. ¿Considera usted que en la compañía existe :

[Más detalles](#)

|                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| <span style="color: blue;">●</span> a.Demasiada rotación de pers... | 5 |
| <span style="color: orange;">●</span> b.Normal rotación de personal | 9 |
| <span style="color: green;">●</span> c.Poca rotación de personal    | 6 |
| <span style="color: red;">●</span> d.Ninguna Rotación de person...  | 8 |
| <span style="color: purple;">●</span> Otras                         | 2 |



Fuente: La autora

La rotación de personal en exceso puede traer consigo secuelas en las que la fuga del conocimiento, la reputación, el ambiente laboral, las desproporciones económicas, pueden a llegar a provocar crisis.

*Gráfico 12. Estabilidad laboral*

14. ¿Existe estabilidad laboral en la empresa?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

Siendo una de las protecciones a favor de los trabajadores en la permanencia de la empresa, el valor de intangible de asimilar información para luego convertirla en conocimiento, expresado en estabilidad y calidad de vida para la persona.

*Gráfico 13. Cumplimiento en pago de salarios*

15. ¿La empresa paga cumplidamente los salarios?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

El pago de los salarios cumplidamente genera confianza, estabilidad, armonía en el ambiente laboral, propicio para la creatividad y el conocimiento en las áreas con las que cuenta la organización.

Gráfico 14. Bancarización empresarial

16. ¿La empresa se encuentra bancarizada?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

Tener a la mano los accesos financieros permite formalización de la economía mejorando la distribución del dinero, la pertinencia del obtener un crédito en una situación de emergencia o inversión a bajos intereses.

Gráfico 15. Organigrama empresarial

17. ¿La empresa cuenta con organigrama establecido?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

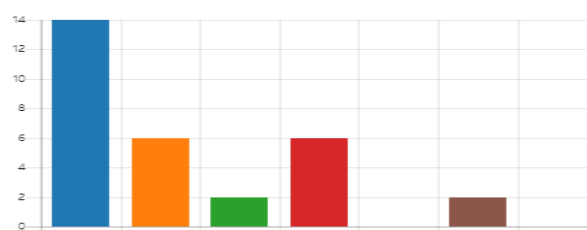
La estructura jerárquica interna a través del organigrama contribuye avanzar en los procesos desarrollando los objetivos claros de las funciones a desempeñar en la creación, innovación interiorización del conocimiento.

*Gráfico 16. Tipos de contrato en el sector*

19. ¿Cuál es el contrato más utilizado por la empresa?

[Más detalles](#)

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| a. Indefinido                 | 14 |
| b. Temporal                   | 6  |
| c. Por obra labor             | 2  |
| d. Prestación de servicio     | 6  |
| e. De formación y aprendizaje | 0  |
| f. Definidos                  | 2  |
| g. Otro                       | 0  |



Fuente: La autora

Los contratos, son las reglas establecidas del empleador para el empleado en la cual, dependiendo de la estabilidad, la calidad de vida se pacta para el bienestar mutuo y continuo llegan a un convenio, regula y pacta con tiempos definidos y cualidades a convenir.

*Gráfico 17. Monitoreo de productividad*

21. ¿La empresa cuenta con reuniones frecuentes para monitorear la productividad?

[Más detalles](#)

|       |    |
|-------|----|
| Si    | 14 |
| No    | 15 |
| Otras | 1  |



Fuente: La autora

Dependiendo la calidad y cantidad de reuniones que se tenga en una organización se divide el tiempo, los objetivos y los resultados a cumplir, con el fin de monitorear, revisar y mejorar los cuellos de botellas o baches que se presentan.

*Gráfico 18. Cómo realiza pagos de nómina*

22. ¿Qué mecanismo utiliza la empresa para realizar los pagos de nómina?

[Más detalles](#)

|                            |    |
|----------------------------|----|
| a.Efectivo                 | 24 |
| b.Transferencias Bancarias | 4  |
| c.Otro                     | 0  |
| Otras                      | 2  |



Fuente: La autora

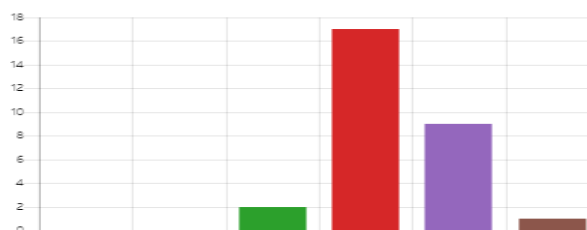
La disposición que se tenga para realizar los pagos a los empleados depende las condiciones, utilización mecanismos, la puntualidad, la seguridad para quien entrega el dinero tanto para quien lo recibe.

*Gráfico 19. Ambiente laboral.*

24. Considera usted que el ambiente laboral es bueno

[Más detalles](#)

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| a.Totalmente en desacuerdo       | 0  |
| b.En desacuerdo                  | 0  |
| c.Ni en acuerdo ni en desacue... | 2  |
| d.Deacuerdo                      | 17 |
| e.Totalmente De acuerdo          | 9  |
| Otras                            | 1  |



Fuente: La autora

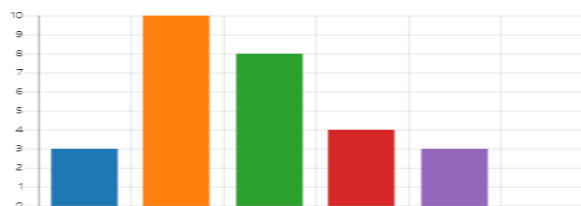
Las condiciones del ambiente laboral, es indispensable, donde se comparte a diario es una contribución satisfactoria en su balance de vida potencializando el desempeño, las alternativas, la solución sumándole al compromiso de cada colaborador.

Gráfico 20. Lo que más le gusta de su empresa

25. ¿Podría nombrar lo que más le gusta de estar trabajando dentro de la organización?

[Más detalles](#)

|                         |    |
|-------------------------|----|
| a. Horario de trabajo   | 3  |
| b. Ambiente laboral     | 10 |
| c. Enseñar y aprender   | 8  |
| d. Salario              | 4  |
| e. Crecimiento personal | 3  |
| f. Otro                 | 0  |



Fuente: La autora

El entusiasmo y el ímpetu por realizar las labores encomendadas, es una de las competencias con mayor efectividad en la disciplina de producción, la disponibilidad, el precio, el aprendizaje, la autonomía y el criterio por las responsabilidades que se tienen.

Gráfico 21. Definición de roles empresariales

27. ¿La organización cuenta con roles definidos para los empleados según sus actividades a desempeñar?

[Más detalles](#)

|       |    |
|-------|----|
| Sí    | 21 |
| No    | 7  |
| Otras | 2  |





Fuente: La autora

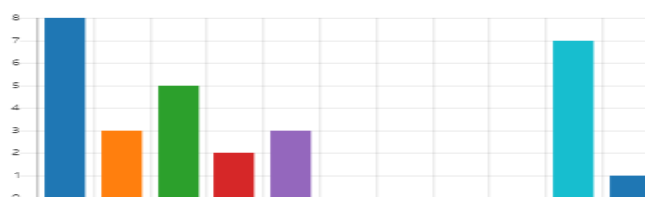
Los comportamientos que se deben de poseer en las conductas laborales según su escala de poder y desempeño agilizan la innovación, hace parte del juego en las tomas de decisiones, cumplimiento de las tareas proporcionadas.

*Gráfico 22. Incentivos organizacionales*

28. ¿Qué tipo de incentivos utiliza la organización para sus empleados?

Más detalles

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| a. Bonos                            | 8 |
| b. Tiempo libre                     | 3 |
| c. Regalos y servicios              | 5 |
| d. Flexibilidad en los horarios     | 2 |
| e. Alimentación                     | 3 |
| f. Entretenimiento                  | 0 |
| g. Cuidado de los niños             | 0 |
| h. Oportunidades de crecimiento...  | 0 |
| i. Motivación y talentos de los ... | 0 |
| j. Otro                             | 7 |
| Otras                               | 1 |



Fuente: La autora

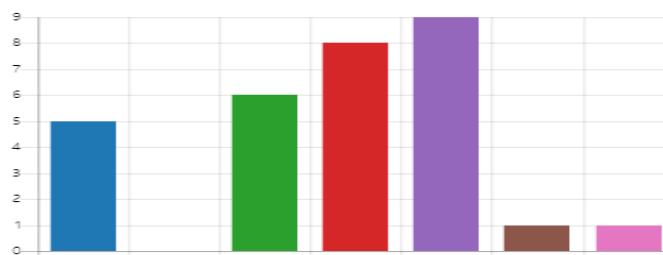
El tipo de incentivos que se tenga muestra la importancia que radica en la posibilidad de aumentar el logro de trabajo y el aumento en la productividad comprendiéndose como una herramienta estratégica personalizada dependiendo de la empresa los beneficios o premios que se puedan obtener en su abanico de oportunidades.

*Gráfico 23. Herramientas de sistematización de aprendizaje.*

30. ¿Cuál es la herramienta que más se le facilita a usted para su sistema de aprendizaje en la realización de sus tareas rutinarias en su trabajo?

[Más detalles](#)

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| a. Plataformas                  | 5 |
| b. Tutoriales de Youtube        | 0 |
| c. Acompañamientos (Plan can... | 6 |
| d. Conocimiento Empírico        | 8 |
| e. Observación                  | 9 |
| f. Otro                         | 1 |
| Otras                           | 1 |



Fuente: La autora

El proceso de modificación, adquisición de habilidades, destrezas, conocimiento, convierte al aprendizaje en un instrumento de bien intangible muy poderoso.

#### Gráfico 24. Contingencias para la productividad

32. ¿Existen planes de contingencia para los inconvenientes que se posean con la productividad?

[Más detalles](#)

|      |    |
|------|----|
| ● Sí | 18 |
| ● No | 12 |



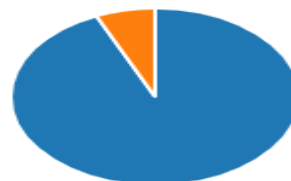
Fuente: La autora

Tener procedimientos, alternativas en la operatividad permite acciones de respuestas inmediatas en las posibles eventualidades de incidentes o emergencias que se pudieran a dar en un momento determinado.

Gráfico 25. Conocimiento de productividad

33. ¿Sabe que es la productividad?

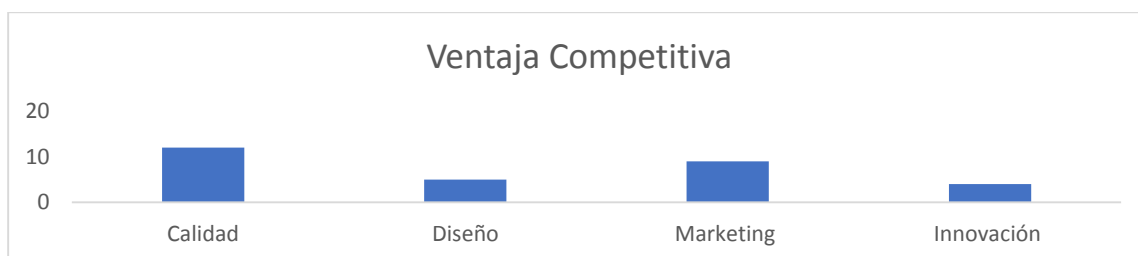
[Más detalles](#)



Fuente: La autora

La productividad es una medida importante en las bases de la economía en donde determina, compara, revisa, limita bienes y servicios, los factores de influencia que marca dichos procesos en los rendimientos, lo que se desea obtener y el tiempo que se va a necesitar.

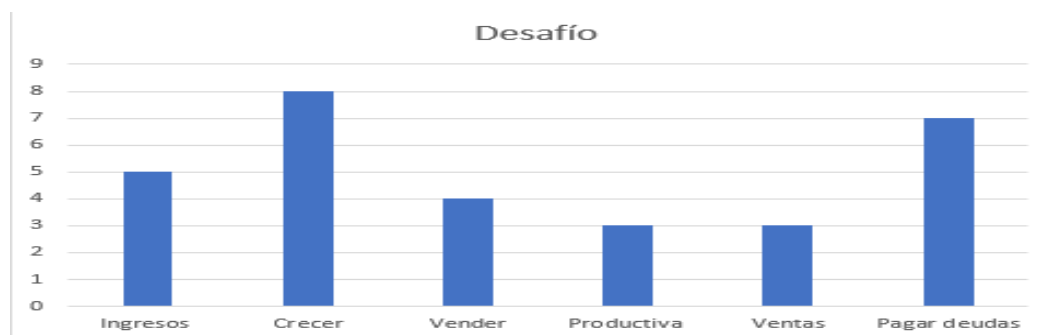
Gráfico 26. Ventaja competitiva



Fuente: La autora

Estas ventajas competitivas son indicadores determinantes para el éxito, que nos brinda sobre otra empresa o individuo en el momento de ofrecer, conocimiento, servicio u otro en una circunstancia actual.

Gráfico 27. Desafío empresarial a corto plazo



Fuente: La autora

Los desafíos son propósitos de vida en las organizaciones en las cuales se retan, en su transcurso maduran información, innovan, se esfuerzan en diversos sentidos migrando la sabiduría en otra expresión.

Gráfico 28. Cambios en la producción

36. ¿Son constantes los cambios de la producción?

[Más detalles](#)

|         |    |
|---------|----|
| ● Sí    | 24 |
| ● No    | 5  |
| ● Otras | 1  |



Fuente: La autora

Las variaciones de producción son parte del quehacer constante de este tipo de empresas, que se ven influenciados por la rotación del personal, los insumos, las ventas, el direccionamiento de la empresa, la capacidad que se tiene de producir, los imprevistos que se generen entre otros.

*Gráfico 29. A gusto con su puesto de trabajo*

37. ¿Está a gusto en su puesto de trabajo?

[Más detalles](#)

|         |    |
|---------|----|
| ● Sí    | 29 |
| ● No    | 0  |
| ● Otras | 1  |



Fuente: La autora

Encontrarse en el lugar de trabajo con un ambiente laboral agradable, ejerce la sensación de prosperidad, valor por lo que se encuentra realizando, facilidad en la adaptabilidad, fomenta la productibilidad y las posibilidades de desarrollo.

*Gráfico 30. Trabajo en equipo*

38. ¿Está dispuesto a trabajar en equipo?

[Más detalles](#)

|         |    |
|---------|----|
| ● Sí    | 28 |
| ● No    | 1  |
| ● Otras | 1  |



Fuente: La autora

Al identificar las debilidades y fortalezas de cada empleado dentro de la industria se permite desempeñar una función específica según los conocimientos que posea así mismo entablar relaciones con los otros miembros y motivarse para llegar a los objetivos propuestos.

*Gráfico 31. Remuneración salarial*

39. ¿Se siente bien remunerado?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

Genera la sensación de potenciar el diario vivir, promoviendo la sensación a la mente de la capacidad y facultades saludables del pleno potencial del individuo.

*Gráfico 32. Opinión organizacional*

40. ¿Usted puede brindar su opinión dentro de la producción de la organización?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

Las mejoras de funcionamiento, recursos, herramienta, aprendizaje y demás se hace en la creación de lluvia de ideas desde puntos de vistas distintos, ampliando la gama de posibilidades, lo que se conviene o no.

*Gráfico 33. Propuestas de mejora*



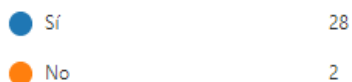
Fuente: La autora

Las propuestas de mejora hacen parte del conjunto de ideas, que buscan la calidad, la disposición en las exigencias de un mercado cambiante, reformando los modelos creados en las operaciones sosteniéndose en el tiempo.

*Gráfico 34. Trabajar en equipo*

42. ¿Le gusta trabajar en equipo?

[Más detalles](#)



Fuente: La autora

El disfrutar el trabajo en equipo tiene beneficios, importancias y características en la construcción de eficiencia eficacia en el éxito evolucionando el compromiso, el rendimiento, la productividad y la satisfacción personal.

*Gráfico 35. Distribución del tiempo laboral*

43. ¿Distribuye su tiempo laboral dentro de la organización?

[Más detalles](#)



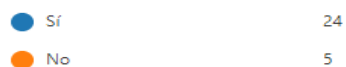
Fuente: La autora

La planificación de las actividades, aprovecha cada minuto del tiempo que transcurre, permitiendo organizar, planear, ejecutar los aspectos de las actividades controlando las gestiones evitando el desperdicio de las horas.

*Gráfico 36. Carga laboral*

44. ¿Se siente cómodo con la carga laboral que tiene hoy en día versus las horas laborales que posee?

[Más detalles](#)





Fuente: La autora.

Los requerimientos psicológicos y físicos el cual el trabajador es sometido en su cotidianidad es un elemento dentro de la cadena en la productividad junto a la operación

Gráfico 37. Recomendaciones organizacionales



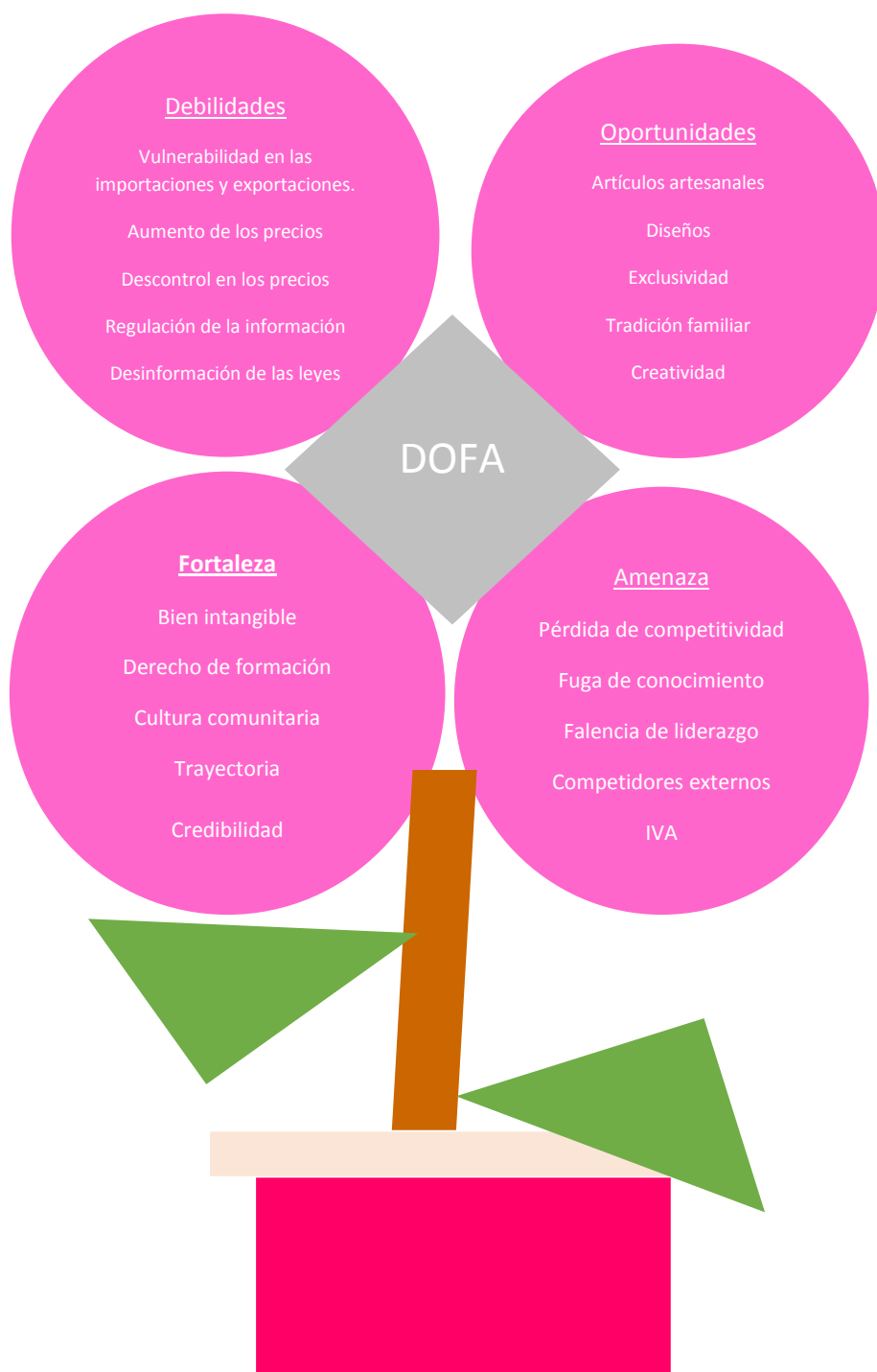
Fuente: La autora

Los sistemas de producción deben de estar en la vanguardia o si no estarán condenados hacer sepultados por la competencia.

**Cada uno de los puntos anteriores, permiten identificar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, en cuanto al modelo de gestión de conocimiento en las organizaciones de cuero en el Barrio El Restrepo.**

### 6.1.2. Análisis Dofa

*Ilustración 2. Identificación DOFA*



Fuente: La autora

### **Oportunidades y amenazas (externas)**

Identifica las tendencias en los círculos y sucesos económicos, sociales, culturales, demográficos ambientales, políticos, legales, gubernamentales, tecnológicos y competitivos (David, 2003). Dado que estos cambios modifican al consumidor, su estilo de vida, las diversas necesidades, las consecuencias directas e indirectas en los productos y servicios, enfrentándose a los sucesos tanto positivos como negativos en las ventas, añadiendo competidores o potencializando algunos tantos que no se creían importantes en el momento.

Las oportunidades suelen estar al primer orden del día, introducidas también por posibles cambios de ley. Los cambios relevantes de las competencias son unas amenazas externas evidentes en que nos pueden llevar a generar gastos o entrar en costos que no se tienen previstos, provocando una dirección de estrategia en contra reloj por errores en la vigilancia, evaluación de oportunidades y amenazas, para poder mitigar estos tipos de contratiempos se debe contar con un análisis e investigación constantes en la industria junto a el entorno.

### **Fortalezas y debilidades (internas)**

Suelen ser actividades internas de la empresa como un recurso en controlar el desempeño en la dirección, mercadotecnia, finanzas, contabilidad, producción operaciones, investigación y desarrollo (David, 2003). La caracterización de estas evaluaciones en fortalezas y debilidades aportan al rendimiento, la reputación, la calidad entre otros factores, previendo asuntos como puede llegar hacer la rotación innecesaria de personal, el desperdicio de inventario, introduce el control de los cálculos en la medición de índices de producción, rendimiento, comparación de los históricos.

La gestión de estos índices desarrollo las cifras aterrizadas en las variables, financieras, económicas, productivas siendo posible la eficiencia y eficacia en la producción, complementando la calidad de las metas, previendo que los objetivos trazados sean alcanzables en tiempo reales tanto por las maquinas como por los mismos empleados encargado en las áreas.

Tabla 1. Desarrollo e implementación de objetivos

| REF | OBJETIVOS                                                   | ESTRATEGIA                                                                                                       | TACTICA / ACTIVIDAD                                                                                          | IMPLEMENTACION Y RECURSOS                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                              | RESPONSABLES                               | OBSERVACIONES                                                                                                                                          |
|-----|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                              | Financieros                                                                                                                                                                       | Humanos                                                                                                                                        | Físicos                                                                      |                                            |                                                                                                                                                        |
| 1   | Mejorar los procesos de producción                          | SE APLICAN CONCEPTOS DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN LAS MICRO EMPRESAS DEL CUERO Y EL CALZADO DEL BARRIO EL RESTREPO | <b>Producción estandarizada de procesos clave con el fin de mejorar los tiempos</b>                          | Presupuesto de sueldos de un profesional para la evaluación de la situación, decisiones y acciones a tomar.<br><br>Lo cual podría tener un costo aproximado de \$18.000.000 anual | Gremio del Cuero y el calzado<br><br>Ingenieros Industriales, Administradores de empresas Y Economistas.                                       | Computadoras, internet y software especializados en simulación de producción | CEAD JAG<br>GREMIO DEL CUERO Y EL CALZADO  | Se realizar convocatoria interna CEAD JAG quien lidera el grupo de profesionales y estudiantes de últimos semestres de los programas afines a la labor |
| 2   | Incrementar las ventas por medio de herramientas virtuales. | <b>Vitrina virtual, Marketing Digital, Redes sociales</b>                                                        | <b>Diseño de páginas web en donde se incluya a todo el sector del cuero y el calzado del Barrio Restrepo</b> | Presupuesto de sueldos de perfil Tecnológico para escoger el líder a cargo de los roles y funciones, con un aproximado \$86.400.000 anual                                         | Practicantes de últimos semestres de Tecnologías en Gestión Comercial, Electrónica, Multimedia, Sistemas, Artes visuales, Comunicación Social. | Elaboración de la pagina web y demás herramientas virtuales y redes sociales | CEAD JAG<br>GREMIO DEL CUERO Y EL CALZADO. | Se debe tener en cuenta las tendencias y estudios realizados por la UNAD.                                                                              |

|   |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |                                      |                                                                                     |                                                                                                                                         |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>Incrementar la participación en el mercado por medios como prensa física, radio, televisión, el Barrio el restrepo como insignia de calidad en el cuero y calzado de la nación</b> | Se implementan varios tipos de comunicación masivas para obtener la atención de los diferentes tipos de públicos                                                                                                                            | Se caracterizan y aplican las comunicaciones con el fin de recordar el sector y la excelencia de sus productos                              | Se debe tener presente el presupuesto para la producción intelectual de los formatos de comunicación y publicidad y de los salarios de los profesionales con perfil acorde a esta estrategia                                              | Estudiantes de últimos semestres con perfil para realizar dicha actividad desde e-monitores                                                                                             | Computadores-internet y aplicaciones | Cuerpo de docentes y estudiantil.<br><br>CEAD JAG<br>GREMIO DEL CUERO Y EL CALZADO. | Realización del producto audiovisual producido por el estudiantado en la aprobación y rendimiento de las monitorias                     |
| 4 | <b>Contribuir al mejoramiento continuo con profesionales de apoyo y personal conjunto Empresa-Universidad</b>                                                                         | Sinergia entre las profesiones para aplicación de conceptos teóricos aunado al empirismo de la industria del cuero y el calzado de Barrio el Restrepo para la generación de experiencia específica en las áreas de cada pregrado de la UNAD | <b>Engranaje entre el gremio con los estudios y actividades académicas que ofrece la UNAD como método colaborativo de crecimiento mutuo</b> | Esta función se le puede asignar a una persona que trabaje para la institución. De igual forma, es importante tener presente que las funciones de la persona asignada, las debe realizar alguien diferente u obtener algún tipo de apoyo. | Coordinación Académica nombra un delegado para gestionar con las diferentes empresas que puedan colaborar con este fin. El gremio debe hacer lo correspondiente a sus responsabilidades | Contactos por Internet, o telefónico | Delegación de funciones y actividades por delegación académica                      | Asignación de personal con habilidades blandas y gruesas según el perfil ocupacional, primando la adaptabilidad y el trabajo en equipo. |

|   |                                                                       |                                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                       |                                           |                                       |                        |                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <b>Contribuir a la productividad y a la gestión del conocimiento.</b> | Memorias de los procesos conjuntos respecto de la gestión del conocimiento en documentos, video, sonido entrevistas y demás. | <b>Se deben canalizar los procesos y los conocimientos de los integrantes del sector para replicar y avanzar en la gestión del conocimiento</b> | Puede hacer parte de la recolección de datos en la profundización de la investigación | Directores de curso, tutores, estudiantes | Diseños de recolección de información | Coordinación académica | La universidad a dejar una huella diferenciadora con las otras universidades que han llevado su proceso con el gremio |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fuente: La autora

### **6.3. Identificar el nivel de productividad que posee las organizaciones de la industria del cuero ubicadas en el barrio el Restrepo.**

El funcionamiento de la producción en sus parámetros generales es cambiante, dado a las tendencias de la moda y la innovación, lo cual cambia constantemente, en un lapso de tiempo promedio de 03 meses, en donde el sector productivo debe acogerse a dichos cambios, apoyándose en las capacitaciones empíricas que el propietario de cada establecimiento ajusta y brinda, según su tradición familiar o tradición obrera que prima en el sector, con el fin de adecuarse a las variaciones de insumos, color, diseños, experiencias, aprendizajes, explorando, también con su experiencia, la continuidad de las operaciones según escalas de demanda que se presenten en cada ocasión, dado que en el sector del Barrio El Restrepo predomina la microempresa informal, sobre la formal, haciendo precario el proceso de innovación. Los vínculos con la banca en el otorgamiento de créditos para obtener innovación y tecnología, tiende a entrar en conflicto de intereses, debilitando la transformación, la optimización del tiempo, la reducción de los costos, el mejoramiento continuo, la aplicabilidad correcta de las capacitaciones dentro del sector cuero y marroquinería.

Se percibe tiempo insuficiente en la preparación de las posibles variaciones, con el fin de optimizar la producción, planeando, organizando y realizando el seguimiento correspondiente, dado que la opción del número de reuniones por área, afecta la preparación por cada tendencia, aunque se calcula a través de los históricos de los años anteriores. Dado este hecho, en ocasiones se propician los largos periodos de horas extras o sobre cargas en la producción, sus límites de producción se calculan dependiendo de la cantidad de personas por área específica que se necesitan para la realización del producto, ya que los contratos, en su mayoría, se realizan de acuerdo a la



cantidad de productos que se elabore, generando resistencia al cambio, a los incrementos de los costos de producción, reduciendo los rendimientos en la productividad, dando como resultado en momentos crisis, desempleo, inflación y la obtención de productos de buena calidad pero a costos altos y precios poco competitivos y por ende mínimo rendimiento financiero.

Sanear las necesidades de mejora de la productividad en los procesos, aporta a las diversas esferas económicas, aumenta la calificación de la atención al cliente, adecúa la especialización de la mano de obra y productos, entre otros. No se puede dejar de lado la resistencia que existe al incorporar nuevas tecnologías para el incremento de la productividad, sea por la cultura o la desinformación de la relación con los rendimientos, entorpeciendo la competitividad, dividiendo los procesos productivos ocasionando que sean lerdos y torpes limitando las mediciones económicas, productivas, eficiencia en las entradas y salidas del sistema, afecta directamente los horarios de trabajo y la mano de obra, evidenciando las alteraciones de producción, dificultando la medición para el dueño o administrador, parcializando por histórico o experiencia los datos que son adquiridos para determinar si funcionan o no los procesos de producción, con variables emocionales y físicas pero no con variables determinantes de manera más cuantificable dentro de un sistema de planeación, la cual puede ser medible en expresión numérica con unidades como lo son metros, cuadrados, unidades, metros, kilovatios, horas - hombre entre otros.

Aunque el valor agregado del sector del Barrio El Restrepo, está ligado a la cultura artesanal y de calidad, esta cultivado desde años atrás como un eje importante en los aportes a la economía del país, conservándose y manteniéndose por más de dos décadas, generando el dilema latente de la innovación versus la industrialización, el derecho al trabajo y la calidad de vida, ya que su fortaleza radica en que la mayoría de microempresarios constituyeron su actividad económica apoyados en su familia, concibiendo no solo la industria, el arte, las finanzas y la

economía del sector, en procesos de negociación del valor de la palabra, la confianza, la familiaridad, el respeto de una comunidad entera que se apropió de la industria del cuero y el calzado, compartiendo en un solo lugar de la ciudad de Bogotá un solo ambiente de trabajo, producción, productividad, administración y negociación empírica que les lleva funcionando por un largo tiempo, que se ha trasladado de generación a generación, aunque no se tenga rastros de los conocimientos mediante almacenamientos físicos, sino que se ha pasado desde la narración, expresión familiar por cada integrante, sin importar la ausencia del uso de las redes sociales, el correo electrónico , los medios de comunicación actuales puesto que ellos prevalecen en la memoria de la mayoría de colombianos y por lo tanto, manteniendo su reputación tanto nacional como internacional en sus habilidades y arte de trabajar el cuero al darle ese toque exclusivo que manejan ellos al dejar su pasión puesta en y por el trabajo a realizar.

La eficiencia, la eficacia y la responsabilidad de la mano de obra, la consecución del material, la búsqueda del capital, entre otros, se relacionan directamente con la productividad, con la esperanza de optimizar cada peso, en la expresión directa de la calidad de vida en periodos permanentes al pasar el tiempo, otorgando mejor y mayor atención en las decisiones, acciones de las estrategias que ellos implementan tomando las medidas parciales para mitigar el desempleo en la región aportando la construcción de un país, aunque muchas veces se limitan a emplear a corto plazo con la proyección de adquirir futuros compradores.

#### 6.4. Identificar puntos clave de la relación entre la gestión del conocimiento y la productividad en las empresas del cuero del Barrio Restrepo

El cuadro siguiente, muestra la relación entre las variables genéricas, las variables específicas y la gestión del conocimiento, con lo cual es posible encontrar la consolidación más apropiada y por ende posible definición de, también, la relación de la gestión del conocimiento y la productividad, dado que, si se encuentra de manera directa y/o inversamente proporcional, también da las pautas con las cuales es posible mostrar las condiciones que se deben aplicar en las empresas del Barrio El Restrepo, que den paso a una mayor productividad, mejor participación en el mercado y aumento en los rendimientos financieros.

*Tabla 2. Variables vs Gestión del conocimiento*

| <b>Variables genéricas</b> | <b>Variables específicas</b> | <b>Gestión de conocimiento</b>                                                  |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Genero                     |                              | Predomina el género masculino en el liderazgo de la industria.                  |
| Edad                       |                              | Las personas de la tercera edad predominan en las decisiones.                   |
| Cargo                      |                              | En la mayoría de los casos el negocio es atendido por su propietario o familia. |
|                            | Tiempo en la industria       | Pioneros en la construcción de la industria                                     |
|                            | Conocimiento en la industria | Crecieron al ritmo de la industria.                                             |
| Trabajo en equipo          |                              | Lo asocian al grupo familiar                                                    |
| Apoyo de trabajo           |                              | Indispensable para subsistir                                                    |
|                            | Innovación                   | Imitación de imagen                                                             |
| Rendimiento laboral        |                              | Se asemeja al logro económico                                                   |

|                         |                              |                                                                                                   |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rotación de personal    |                              | Dependiendo de lo que se venda.                                                                   |
| Estabilidad laboral     |                              | Se sostiene según la habilidad y al ritmo de trabajo.                                             |
|                         | Cumplimiento en los salarios | Se realiza todos los sábados de cada semana según lo productivo.                                  |
|                         | Bancarizado                  | Servicios que se han dejado de ofrecer y ganar.                                                   |
|                         | Organigrama                  | Limitación del cargo y las acciones, escasea por ende quien lidera debe de hacerse cargo de todo. |
|                         | Instalaciones adecuadas      | Demuestran el amor por la cultura y su trabajo.                                                   |
| Contratación            |                              | Contratos de palabras                                                                             |
|                         | Monitoreo de productividad   | Se realiza solo por observación                                                                   |
| Ambiente laboral        |                              | Importante llevarse excelente con los del gremio                                                  |
|                         | Roles definidos              | Especifica desde el inicio la tarea y lo que se va a ganar.                                       |
|                         | Incentivos                   | Dinero para cubrir las necesidades                                                                |
|                         | Contingencia                 | Viven un día a la vez                                                                             |
|                         | Productividad                | Según la demanda                                                                                  |
|                         | Ventaja competitiva          | Calidad, diseño, color                                                                            |
|                         | Desafío                      | Perdurar en el tiempo                                                                             |
|                         | Cambios                      | Se ajustan a los tropiezos                                                                        |
| Gusto por el trabajo    |                              | El sustento que aprendieron para sobrevivir.                                                      |
|                         | Remuneración                 | Depende del empeño y la agilidad                                                                  |
| Distribución del tiempo |                              | Dependen lo que necesiten ganar de dinero                                                         |
|                         | Carga laboral                | Distribuyen según las actividades que se pactan en el pago                                        |
| Recomendaciones         |                              | Incitan a cambios de regulaciones económicas                                                      |

Fuente: La autora

### **6.5. Desarrollar estrategias para el incremento de la productividad de las organizaciones de la industria del cuero ubicadas en barrio el Restrepo.**

Una vez revisados y analizados los tres puntos (objetivos) anteriores, es posible generar algunas ideas como estrategias, con las cuales las empresas del sector del cuero y la marroquinería del Barrio El Restrepo, puedan aumentar la productividad (debilidades), ya que por medio del máximo aprovechamiento de la gestión del conocimiento (fortalezas-oportunidades) pueden dar un gran salto en el mercado, soportar de la mejor manera los cambios y circunstancias que se presenten (amenazas) en el transcurso de los tiempos.

Siendo así, se presentan las siguientes alternativas, las cuales serán de pleno conocimiento de las directivas de las empresas del sector del cuero y la marroquinería del Barrio el Restrepo:

✂ Incrementar las ventas de los negocios con las tarjetas de banda o chip, incluyendo monederos o billeteras bancarias , encontrando una solución pronta para agilizar el proceso y el incremento en las ventas, sin incurrir en gastos adicionales , habilitándose en el aproximado de 24 horas , sin necesidad de contar con una cuenta bancaria, tan solo un monedero virtual, encontrar en el cuello de botella, la atracción de nuevos clientes con los actuales métodos de pago , dado que en la ciudad se encuentra en un boom de tarjetas de crédito, billeteras virtuales , lo cual es un sistema de crédito recargable de fácil acceso y aprobación , por medio de MiniDatafono el cual cuenta con un voltaje de 5V 1A.

✂ Aprovechar una economía natural provocada por la larga tradición siendo una característica de América Latina, dado que predomina los productores primarios, lo cual se debe de actualizar o mejorar a través de la formulación de introducción a la producción, la tecnología

de punta, con el objetivo de agilizar algunos procedimientos, reduciendo la repetición o corrección de posibles errores humanos que se puedan dar con más frecuencia o evitarlos con anticipación.

✂ El fomento del Marketing Digital, a través de las herramientas actuales en el gestionamiento de negocios online desarrollando en el sector digital atracción por las competencias físicas para llevar el producto a la facilidad del sector, la publicidad, analizando los cuellos de botella, favoreciendo la calidad y la reproducción de la popularidad que se ha caracterizado en el sector.

✂ Aplicar el concepto del presupuesto emocional lo cual hace parte de los bienes intangibles de cada organización, siendo esta la capacidad de entendimiento entre actores, estimulando el control de sentimientos, información clara dentro de la resolución de conflictos; reconocimiento de los propios sentimientos en la supervivencia y desarrollo de la interacción, el aumento de las relaciones con entidades públicas y privadas en la medida de las experiencias racionales en la gestión de relacionamientos en los impactos tanto de conocimiento, como productivo.

✂ El acondicionamiento de los procesos por medio del trabajo en equipo tanto en la organización, como en el sector o el gremio (Merchandising), que debe de ser prioritario, con el fin estabilizar los precios, la planificación y la ejecución ordenada del diario vivir, los sistemas de pago y las responsabilidades. El trabajo o la mano de obra también es vista como una mercancía, siendo esto algo que se puede estructurar como imprevistos frente al trabajo, siendo natural a la vez, como el descanso, el juego. La consecución de objetivos, frente a los porcentajes de potencialidad intelectual en el ser humano que hoy día está permitiendo la concurrencia del factor de desenvolvimiento en la autodirección de las capacidades individuales, fomentando la motivación económica.

✂ Dentro de la información recopilada puede llegar hacer una estrategia dentro del marco de economía solidaria la practica de vincular la universidad Nacional Abierta y A distancia y al gremio o cooperativas de los micro empresarios del cuero y el calzado del barrio el Restrepo en ampliar las posibilidades a sus estudiantes de los pregrados de Economía, Administración de empresas, , Contaduría pública, Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios, Ingeniería Industrial, Electrónica, Multimedia, Sistemas, Electrónica, Artes visuales, Comunicación Social y Sociología en realizar sus prácticas, aportando desde la academia y el conocimiento la cooperación y la mediación de la preparación en ser un profesional de calidad guiados por tutores en la verificación de sus labores y actividades específicas para el crecimiento y fortalecimiento de la industria del Cuero y el Calzado del Barrio el Restrepo, incrementando las ventas con nuevas estrategias de aumento en los comercios , el crecimiento, la innovación, la productividad, estandarización de la gestión de conocimiento e impulsando la empleabilidad en el sector. Acordando salarios de practicantes para el sostenimiento dentro de las practicas como requisito de grado así mismo, la universidad se obtiene mayor competitividad, evolución en su pensum abriendo un abanico de posibilidades tanto en el sector como para sus estudiantes.

✂ El gremio obtendría mano de obra calificada en las falencias y profesionales con los que no cuentan, los costos y gastos se refleja un ahorro importante, contando con el apoyo frecuente y permanente de la universidad en las debilidades y grietas evidentes, tanto en otras áreas, financieros, económicos y de vanguardia, supliendo sus necesidades a corto y mediano plazo en la realidad que ellos posee en el momento.

## Conclusiones

✂ Dado por la costumbre familiar y la cultura que se maneja tanto en el Barrio El Restrepo como en el gremio de los zapateros, se despliega la lógica de su realidad y su esencia por el dinero físico, la apatía por los bancos para resguardar sus ingresos financieros, pero a su vez dualidad por el aporte al crecimiento económico dentro de la ciudad y el país, por el derecho al trabajo que ellos realizan desde su arte en el cuero, el cual es protagonista en la producción y el crecimiento de Colombia como nación.

✂ La generación de una articulación de familias siendo pioneros en el levantamiento de ciudad y sector en el Barrio El Restrepo es una huella tangible de construcción social, reconocimiento tanto ciudadano, económico, civil, financiero, que al pasar por sus calles tiene la esencia, el olor, la calidad, el ambiente se percibe, de una cuadra a otra, siendo un diferenciador que se encuentra solo en este lugar, reconocido nacional e internacionalmente.

✂ Las virtualidades cognitivas fomentadas en el día a día de un trabajador, pasan de la simple teoría, o discursos escritos, a una solución real que se pasa de vos a vos como un gran secreto mágico que se guarda con recelo aprendido por experiencia, observación y método empírico ya que su costo de adquisición es alto y tiende a ser una de las intimidades de una familia a otra.

✂ En la medida en que la práctica supera a la teoría, articulado con la habilidad de administrar, innovar, tener la resiliencia, la personalidad de tener los objetivos puestos en un solo lugar, luchar por ello para mantenerse y dejar un legado que probablemente sea inmaculado en el tiempo, en ese mismo nivel se generan actividades tendientes a tener mejores resultados con la aplicación real de la gestión del conocimiento.



✕ La relación multiplicadora de engranaje por la reducción del desempleo llevadas a la consecuencia económica y administrativas sin pasar por la educación formal, es un reto que brota por la necesidad, en la búsqueda de una calidad de vida desde la escala mínima, llevada hasta la persistencia en los tiempos actuales en el importante hincapié de la eficacia, en los volúmenes de producción.

✕ En los últimos tiempos, abandonar la estrechez de los cambios políticos abruptos, los debates, la corrupción de la nación, las ideologías populares, las deudas, los baches económicos, es un trabajo colaborativo natural desde sus orígenes encontrando en la coyuntura soluciones y alternativas vigentes.

## **Recomendaciones**

➤ El seguimiento de los procesos que se logren implementar es clave para la culturización de los sectores, que en este caso es el del cuero, siendo uno de los puntos importantes para la economía del propio sector del cuero, como también de la región y del País.

➤ Este tipo de investigaciones es fundamental para la inclusión y aplicación de la relación Universidad-Región, dadas las condiciones de experiencia empírica de las empresas como de los aportes teóricos que brinda la Universidad desde todos y cada uno de los puntos y/o conceptos de Economía, Ingeniería, Tecnología, entre otros.

➤ La relación entre la experiencia empresarial y la teoría universitaria, le da una visión más amplia al estudiante que está desarrollando durante la carrera y en sus últimos semestres, puesto que se da cuenta de manera más palpable de la importancia y aplicabilidad de la teoría, pero de igual forma, de la relevancia de los procesos de manera real.

## Bibliografía

- Alberto mayor mora, a. c. (1860-1960). *las escuelas de artes y oficios en colombia*. bogotá: pontifica universidad javeriana.
- Blanchart, c. h. (2002). *"información decisión y gestión ": apuntes para un modelo de conducción estratégica*. consejo argentino para las relaciones internacionales.
- Dettmer, r. c. (2014). *instituciones, sociedad del conocimiento y mundo del trabajo*. méxico: flacso.
- Dutrénit, g. (2002). obtenido de debilidades en los procesos de la administración: investigación económica, 62(241), 35-79. retrieved may 12, 2020, from [www.jstor.org/stable/42777579](http://www.jstor.org/stable/42777579)copy
- Gardner, h. (1993). *las múltiples inteligencias*. barcelona: paidós.
- Giannetto, k. &. (2002). *herramientas para la administración del capital intelectual. manual de recursos prácticas para administrar el conocimiento*. méxico d.f: panorama.
- Ikujiro nonaka, h. t. (1999). *la organización creadora de conocimiento*. méxico: oxford university press méxico.
- Jaramillo, c. e. (2004). *tesis gestión del conocimiento: un enfoque gerencial aplicado a instituciones de educación*. bogotá: facultad de administración de empresas magíster en dirección universitaria.
- Ducón, julio césar salas, a. c. (2018). *aportes al fortalecimiento de la aglomeración productiva local como estrategia de manejo del riesgo operativo en la industria de cuero, calzado y marroquinería en bogotá*. bogotá: proyecto zasca.
- Rincón, r. a. (2017). *informes psicológicos*. obtenido de gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/7350>
- Tejedor, b. &. (1998). *proyecto logos: investigación relativa a la capacidad de aprender de las empresas españolas*. boletín de estudios económicos. 53(164) 231-249
- Materiales style america. (20 de julio de 2020). *ferias y eventos*. obtenido de simac tanning tech 2018 registra 18% más visitantes : <https://www.styleinsumos.com/ferias-y-eventos-de-insumos-y-maquinaria-para-calzado-y-marroquineria/simac-tanning-tech-2018-registra-18-mas-visitantes/>
- Acicam. (12 de julio de 2020). *home*. obtenido de nosotros: <https://acicam.org/nosotros/>
- Aparicio, c. k. (2016). *advances in efficiency and productivity*. brisbane: university of queensland.

- Bain, d. (1982). *productividad- la solución a los problemas de la empresa*. mexico: mcgraw-hill.
- Blanchart, c. h. (2002). "*información desición y gestión* " :apuntes para un modelo de *conducción estratégica* . consejo argentino para las relaciones internacionales .
- Bravo, a. j. (2011). *análisis para mejorar la productividad del talento humano en el departamento de relaciones industriales de la cnel milagro*. milagro: universidad estatal de milagro.
- Burke, p. (1992). *la fabricación de luis xiv*. madrid: nerea.
- Caballero, o. f.-o.-f. (2019). *desarrollo y aplicación del supply chain management en las empresas de marroquinería en bogotá*. bogotá: apuntes contables.
- Cámara de comercio de bogotá . (junio de 2016). *cluster, una iniciativa de la cámara de comercio de bogotá*. obtenido de cuero, calzado y marroquinería sector de talla mundial: <https://www.ccb.org.co/clusters/cluster-de-cuero-calzado-y-marroquineria/noticias/2016/junio-2016/cuero-calzado-y-marroquineria-sector-de-talla-mundial>
- Cámara de comercio de bogotá informe final de consultoría. (2004). *balance tecnológico de cinco cadenas productivas y formulación de sus planes tecnológicos estratégicos*. bogotá: technology based consortium.
- Casas rosalba, d. j. (2014). *sociedad del consumo, capital intelectual y organizaciones innovadoras*. méxico: flacso.
- Chiavenato, i. (2009). *gestión del talento humano*. méxico: mcgrawhil.
- Choo, c. w. (1994). *the knowing organzaition: how organizations use information to construct meaning, create knowledge and make decisions*. toronto: managing information for the competitive edge.
- Coelli, t. j. (2005). *an introduction to efficiency and productivity analysis*. new york: spring science+business media, inc.
- Couromoda. (19 de junio de 2020). *home*. obtenido de conozca la feria: <https://couromoda.com/es/feria/conozca-la-feria/>
- De la garza, t. e. (1997). *sindicatos y productividad*. mexico d.f: unam.
- Degarmo, e. b. (1994). *materiales y procesos de fabricación* . barcelona: reverté s.a.
- Domínguez, á. a. (2011). *productividad y salarios en ciudades grandes: la clase creativa* . *encrucijadas.org*, 22-33.
- Domínguez, o. f. (2008). *retos y nuvos enfoques en la gestión de la tecnología y del conocimiento* . bogotá: universidad nacional de colombia.

- Drucke, p. (2001). *the essential drucker*. harpercollins.
- Dutrénit, g. (2002). obtenido de debilidades en los procesos de la administración: investigación económica, 62(241), 35-79. retrieved may 12, 2020, from [www.jstor.org/stable/42777579](http://www.jstor.org/stable/42777579)copy
- El itinerante. (abril de 2013). *boletín informativo de los museos colombianos*. obtenido de museo del cuero : <http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/el-itinerante/documents/itinerante.abril2013.pdf>
- Fare, r.-s. g.-c. (1994). *production frontiers*. new york: university of cambridge.
- Fernández, m. g. (2016). influencia de la gestión de la calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. *innovar*, 45-63.
- Fernández, s. v. (26 de junio de 2017). *el origen de la marroquinería*. obtenido de ¿desde cuándo existe la marroquinería?: <https://www.ferpiel.com/el-origen-de-la-marroquineria/>
- Gibbons, m. /. (1997). *la nueva producción del conocimiento*. barcelona: pomares-corredor s.a.
- Gonzalez, b. y. (2017). *clúster del sector del cuero, calzado y marroquinería en bogotá*. bogotá: universidad santo tomás.
- Greene., k. l. (2018). *productivity and inequality*. springer international publishing.
- Gremi de blanquers d'igualada . (19 de julio de 2020). *noticias*. obtenido de curtidores igualadinos exponen en milán y parís: <http://www.curtidores-igualada.com/esp/curtidores-igualada-le-cuir-paris-anteprima-mila.htm>
- Hamilton beazley, j. (2002). *continuity management: preserving corporate knowledge and productivity when employees leave*. new york: john wiley & sons.
- Harrington, j. h. (1991). *business process improvementthe breakthrough'strategy for total quality,productivity,and competitiveness*. california: mcgraw-hili, inc.
- Hernández, o. j. (2014). propuesta de integración empresarial para el sector industrial de calzado y marroquinería de el restrepo, bogotá. *punto de vista*, 177-197.
- Hirano, h. (2009). *jit implementation manual the complete guide to just-in-time manufacturing*. new york: press book.
- Ifema. (19 de julio de 2020). obtenido de ¿qué es shoesroom by momad?: <https://www.ifema.es/momad/shoesroom-by-momad>
- Ifls+eici. (19 de julio de 2020). *inicio*. obtenido de ¿qué es el ifls?: <https://www.ifls.com.co/>

- Ikujiro nonaka, h. t. (1999). *la organización creadora de conocimiento* . méxico: oxford university press méxico .
- Jaramillo, c. e. (2004). *tesis gestión del conocimeinto : un enfoque gerencial aplicado a instituciones de educación*. bogotá: facultad de administración de empresas magíster en dirección universitaria.
- Julio césar ducón salas, a. c. (2018). *aportes al fortalecimiento de la aglomeración productiva local como estrategia de manejo del riesgo operativo en la industria de cuero, calzado y marroquinería en bogotá*. bogotá: proyecto zasca.
- Kabat, m. (1944). el congreso de la productividad de 1995, un análisis desde los enfrentamientos en la industria del calzado. *razón y revolución* , 1-7.
- Kudyba, s., & diwan, r. k. (2002). *information technology, corporate productivity, and the new economy*. london: quorum books.
- Latorre, g. a. (2012). *control de calidad en la industria* . riobamba: escuela superior politécnica de chimborazo.
- López, l. p.-h. (2007). red internacional de investigación en competitividad. *red internacional de investigadores en competitividad memoria del viii congreso* (págs. 1543-1561). bogotá: red internacional de investigadores en competitivida.
- Marroquineria gigolo. (12 de julio de 2020). *historia*. obtenido de albores de la historia y mundo antiguo: <http://mgigolo.es/historia.php>
- Mayor, m. a. (1860-1960). *las escuelas de artes y oficios en colombia*. bogotá: pontifica universidad javeriana.
- Mejía, g. a. (2013). en factor del talento humano en las organizaciones. *ingeniería industrial*, 2-11.
- Mitchell, w. j. (2003). *beyond productivity information technology innovation and creativity*. washington, d.c.: blumenthal.
- Moreno, b. f. (2012). el talento humano: un capital intengible que otorga valor en las organizacions . *daena internacional journal of good conscience*, 57-67.
- O'donnell, c. (2018). *productivity and efficiency analysis*. brisbane: university of queensland.
- Ocde. (2019). *perfilando la transformación digital en américa latina mayor productividad para una vida mejor*. parís: acui.
- Páez, p. p.-w.-j.-b. (2018). la competitividad de los artículos de calzado, cuero y marroquinería en colombia: revisión de la literatura\*. *diálogos de saberes*, 171-196.
- Pagés, c. (2010). *la era de la productividad- cómo transformar las economías desde sus cimientos*. washington : desarrollo en las américas .

- Parcerisa, c. (28 de junio de 2018). *lujo en*. obtenido de el lujo en accesorios de piel atrae a américa latina: <https://fashionunited.com.ar/noticias/moda/el-lujo-en-accesorios-de-piel-atrae-a-america-latina/2018062824622>
- pineda, t. m. (2018). *análisis y caracterización de la industria del calzado de cuero en el clúter del barrio*. bogotá: fundación universitaria empresarial de la camara de comercio.
- Pulido, h. g. (2010). *calidad total y productividad* . méxico, d.f.: mcgrawhill.
- Rincón, r. a. (2017). *informes psicologicos* . obtenido de gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/7350>
- Ríos, j. g. (2013). responsabilidad social y gestión de conocimiento como estrategia humana. *estudios gerenciales* , 110-117.
- Rizo, f. e. (2010). modelo de gestión del conocimiento para medir la capacidad productiva en grupos de investigación. *ciencia docencia y tecnología*, 101-125.
- Rodríguez, m. j. (2012). *procesos industriales para materiales metálicos* . madrid: vision net.
- Santos, r. b. (1987). *el calzado, la marroquineira y el juguete de la provincia de alicante*. madrid : universias autonoma de madrid .
- Sarmiento, b. a. (2017). *origen y transformación industrial del calzado en el barrio restrepo*. bogotá: trabajo de grado para obtener el título de licenciado en ciencias sociales universidad pedagógica nacional.
- Semana. (08 de mayo de 1985). *tendencias*. obtenido de industria del cuero: <https://www.semana.com/especiales/articulo/industria-del-cuero/6760-3>
- Serma.net. (03 de marzo de 2020). *ferias*. obtenido de simac-tanning tech mostró las nuevas tecnologías para el sector: <https://www.serma.net/noticias/ferias/simac-tanning-tech/simac-tanning-tech-mostro-las-nuevas-tecnologias-para-el-sector>
- Valenzuela, j. (1990). *productividad y crecimiento*. mexico d.f: unam.
- Viladomat, j. t. (2012). *avances y retos de la gestión del conocimiento para el desarrollo* . mexico : flacso.
- Williamson, j. g. (1991). *la productividad y el liderazgo de los estados unidos* . mexico : unam.

## Anexos

Tabla 3. Instituciones de apoyo universidad-Empresa.

| Institución          | Año  | Título                                                                                                        | Fuente                                                                                                                               | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidad Nacional | 2020 | Influencia del uso de herramientas en la gestión de la fase temprana del proceso de innovación de productos.  | INNOVAR<br>ISSN: 2248-6968<br>ICDS:10.0<br>Autor: Jean Pierre Seclen- Luna/ Hellen López Valladares                                  | Es sin duda que los fenómenos de las perspectivas bajo la naturaleza, incluyen los últimos estudios en el desarrollo social, entendido desde los procesos de combinación, de las capacidades técnicas, financieras, productivas, organizativas y comerciales en la puesta de escena de la innovación o creación de un producto, pretendiendo un desarrollo económico, proyectados en la organización por ámbito en el desarrollo de productos engranando marketing en unión con la cadena de valor; entendiéndose como un proceso de innovación en diversos sentidos en etapas como lo son la cooperación en los procesos de generación, desarrollo e implementación de lluvia de ideas, limitados por los posibles modelos que existan en la modernidad, teniendo en cuenta los tiempos tempranos que pudiesen ser utilizados para los procesos claves de innovación. |
|                      | 2020 | Factor humano en la productividad empresarial: un enfoque desde el análisis de las competencias transversales | INNOVAR<br>ISSN: 2248-6968<br>ICDS:10.0<br>Autor: Francisco Javier Hinojo Lucena, Inmaculada Aznar Díaz, José María Romero Rodríguez | Caracterizar la frecuente incertidumbre de las empresas en encontrar frescas oportunidades en la innovación de productos en la apertura de las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>evaluaciones de innovación influenciando oportunamente la secuencia del análisis de las empresas peruanas.</p> <p><b>Concepto</b><br/>Herramientas de gestión, innovación, productos, procesos, efectividad.</p> <p>La provocación que asemejan los cambios laborales, adaptan desafíos en las empresas, transformándolas en la actividad económica , desafiando la inclusión en la tecnología y los entornos laborales , cuya finalidad es la adaptación del desarrollo en las organizaciones definiendo el alcance de las metas, utilizando la minimización de los recursos en la cantidad del tiempo , jugando un papel apremiante en las competencias profesionales en la consecución de objetivos establecidos en el estrecho desempeño eficiente, uniendo las características en una ejecución determinada en el puesto de trabajo, capacitando el rendimiento en las tareas, aportando pronta resolución de los problemas de posibles dificultades presentes. Destacando las competencias transversales generales juntos a las específicas, remarcando la</p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |      |                                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |      |                                                                                                                  |                                                                                                          | <p>trazabilidad, transferencias de las competencias colectivas.</p> <p><b>Conceptos</b><br/>Cambios laborales, desafíos, inclusión, transferencias, dificultades.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Universidad de Antioquia | 2014 | Impacto de los factores externos sobre la creación y destrucción de empleo en el sector manufacturero colombiano | <p>LECTURAS DE ECONOMIA<br/>ISSN: 2323-0622<br/>ICDS:10.0<br/>Autor: Ligia Melo y Carlos Ballesteros</p> | <p>Enfrentar los diversos hechos de entradas y salidas de capital dentro de las economías de la región es un desafío latente actual sobre todo cuando se aborda el tema del mercado cambiario, afectando directamente el mercado laboral, ejecutando variables dentro de las fluctuaciones en los impactos en el bienestar de la sociedad, evidentes en los factores productivos; creando el fenómeno de encarecimiento de las materias primas e incentivando a exportar en mayor cantidad y secuencia, generando un desplazamiento de trabajadores en dicho sector, produciendo una alta rotación en el sector, provocando efectos en los salarios de los trabajadores, encontrando la escasez de capital en las empresas reduciendo la contratación de la mano de obra, reformando la flexibilización laboral. Tiene como propósito detallar los diferentes impactos externos sobre la empleabilidad del sector manufacturero tanto en la creación y destrucción,</p> |
|                          | 2012 | TIC y productividad en las industrias de servicios en Colombia                                                   | <p>LECTURAS DE ECONOMIA<br/>ISSN: 2323-0622<br/>ICDS:10.0<br/>Autor: María Alderete, Luis Gutiérrez</p>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>magnificando las tasas de tiempo real.</p> <p><b>Conceptos</b><br/> Manufactura, Colombia, Empleo, tasa de cambio</p> <p>Examina los determinantes de la productividad en las empresas de servicios en relación con las tecnologías de la información y de la comunicación, encontrando un conjunto en la inversión en TIC y las posibles incrementaciones que estas puedan aportar en la productividad laboral, apalancándose de igual manera en la capacitación latente impactando positivamente en la empresa y servicios de Colombia; Siendo las tecnologías de la información y comunicaciones constituyendo una inversión multiplicadora empresarial, reflejado en el capital fijo incidiendo en el desempeño o productividad, arrojando en resultados desconcertantes en el sector manufacturero, adentrando la paradójica en el sector de los servicios, constituyendo uno de los principales compradores y usuarios en el desempeño particular afectando la adopción en su innovación; siendo el sector de servicios uno de los que ha aumentado su calidad en los procesos de servicios al cliente, la concentración de</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                  |                                   |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                   |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      | <p>información de los análisis determinantes en la toma de conceptos explicativos , presentando estimados modelos en los resultados y consideraciones finales.</p> <p><b>Concepto:</b><br/>TIC, Productividad, tecnología, información, comunicación, Sector servicios-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Universida<br/>d<br/>Pedagógica<br/>y<br/>Tecnológica<br/>de<br/>Colombia</p> | <p>201<br/>2</p> <p>201<br/>2</p> | <p>Una interpretación del concepto de gestión del conocimiento de Nonaka y Takeuchi</p> <p>Prácticas de gestión humana en pequeñas empresas</p> | <p>Apuntes del CENES<br/>ISSN:0120-3053<br/>ICDS:10.0<br/>Autor: Rosalba Frías Navarro<br/>Carlos Alberto Rodríguez Romero</p> <p>Apuntes del CENES<br/>ISSN:0120-3053<br/>ICDS:10.0<br/>Autor: Diana Cristina Rodríguez Moreno.</p> | <p>La generación de conocimiento tiene como animo el estudio critico de los conceptos extraídos de las organizaciones en medicación de los conceptos que soportan las disciplinas de las distintos artes proponiendo un tras fondo de interrogantes con el fin de despejar dudas, direccionando a la empresa en la concepción de finalidad económica, desarrollando el comprender de corregir las fronteras de la administración , haciendo participe a los funcionarios de todas las áreas, resultado de indagar en los productos, servicios, procesos, obteniendo gestión de conocimiento en el estudio detallado de su labor en el bienestar común del contexto social de las tradiciones en las unidades humanas, generadoras de valor de la interacción de los colectivos, en la aplicación de los procesos de compartir, facilitando la comprensión de los conceptos en la creación de conocimiento.</p> <p><b>Conceptos</b></p> |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>Gestión del conocimiento, metáfora, organizaciones.</p> <p>Encuentran importantes similitudes en empresas en las practica de gestión humana en las pequeñas empresas, basándose en la importancia del crecimiento económico, en el crucial éxito que se pueda tener como ventaja competitiva, una cualidad difícil de copiar; en la búsqueda exhaustiva se tiene en cuenta y bastante presente el gestión que se obtiene al diseñar cargos, reclutar, seleccionar personal, formación, compensación y evaluación de desempeño, encontrando en el contexto empresarial la similitud de empresas de una y otra en sus prácticas, argumentando que los seres humanos de hoy en día en centro de su interés va enfocado en su beneficio económico, abarcando como concepto la capacidad del desarrollo humano en el reconocimiento del crecimiento en el proceso, el cual influye directamente en el rendimiento a escalas constantes y crecientes, relacionadas con el poder invertir, llevando así mismo el poder llevar una vida digna para sus empleados, previendo de mayor índice de riqueza el lugar donde se encuentra trabajando, afirmando el trabajo fundamental en el desarrollo social.</p> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                 |          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      | <b>Conceptos</b><br>Gestión humana,<br>crecimiento económico,<br>pequeñas empresas,<br>conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Universida<br>d de los<br>Andes | 201<br>7 | Los efectos del clima<br>en la productividad de<br>los trabajadores:<br>evidencia de la<br>industria<br>manufacturera<br>colombiana | Cuadernos de la<br>Revista Desarrollo y<br>Sociedad<br>ISSN: 0120-3584<br>ICDS:10.0<br>Autor: Mateo<br>Salazar                                       | Se relaciona la evidencia<br>de la temperatura en el<br>promedio de la producción<br>en un trabajador,<br>argumentando desde el<br>hecho atravesados en los<br>climas de desempeño<br>predeterminando los<br>desempeños en la<br>influencia de la economía,<br>produciendo un<br>crecimiento en la<br>infraestructura social, en la<br>composición clave de un<br>modelo a largo plazo,<br>mejorando los promedios<br>en las posibilidades del<br>crecimiento potencial de<br>los resultados,<br>involucrados en la<br>producción de un<br>trabajador, tanto en<br>política pública, evidencia<br>en estudios certificados,<br>evidencias empíricas,<br>direccionados a las<br>afectaciones legítimas a<br>los cambios climáticos en<br>el sector industrial<br>manufacturera.<br>El impacto constituye un<br>incentivo importante para<br>las mitigaciones de<br>desarrollo en la obtención<br>de beneficios finales, así<br>mismo evaluando los<br>determinantes de las<br>fluctuaciones de la<br>creación y destrucción de<br>empleos.<br>Presenta el rol de la ficción<br>entre la narrativa, metáfora<br>y analogía en el ámbito de<br>las organizaciones en la |
|                                 | 201<br>1 | Infraestructuras y<br>productividad<br>industrial en<br>Colombia                                                                    | Cuadernos de la<br>Revista Desarrollo y<br>Sociedad<br>ISSN: 0120-3584<br>ICDS:10.0<br>Autor: Sergio<br>Jiménez Ramírez,<br>Jaime Sanaú<br>Villaroya |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>práctica de la investigación generando la oportunidad de explorar la transferencia del conocimiento al interior de las organizaciones. Cuantifica el aumento de la productividad de los trabajadores en la industria manufacturera colombiana.</p> <p><b>Conceptos:</b><br/> Manufacturera, Cambio climático, desarrollo, Industria, adaptación, cuantificación, cualificación.</p> <p>Analiza el impacto de las infraestructura, la productividad en las industrias manufactureras, basado en el concepto de la dualidad , observando los efectos en la inversión del capital sobre la estructura y los costos de la industria, en la interrelación de los factores de producción, tratando de dar con el origen de la desaceleración del crecimiento en la productividad, dinamizando los factores de la productividad junto al crecimiento económico, presentando como resultado la elasticidad en el producto, cambiando el enfoque metodológico, debido a las consecuencias de las debilidades en la función de producción agregada, despejando escenarios de crisis , mediante la estimación de una función de costos translogarítmica relacionando los efectos</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |          |                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |          |                                                                                                     |                                                                                                                                                                            | <p>que tiene la inversión en capital sobre la estructura de los costos de la industria, detallando las contribuciones marginales, capital público, capital a la reducción de los costos variables, es decir, los precios sombra, también pueden ser las expresiones elásticas del producto, referente al costo a ambos capitales.</p> <p><b>Conceptos</b><br/>Productividad, costos, inversión, capital, infraestructura, industria.</p>                                                                                                                                                                                                                        |
| Universida<br>d Javeriana | 201<br>3 | Capacidades<br>dinámicas y gestión<br>del conocimiento en<br>nuevas empresas de<br>base tecnológica | <p>CUADERNOS DE<br/>ADMINISTRACIO<br/>N<br/>ISSN: 0120-3592<br/>ICDS:10.0<br/>Autor: Julio César<br/>Acosta Prado<br/>Mónica Longo-<br/>Somoza, André Luiz<br/>Fischer</p> | <p>Los aspectos reconocidos son fenómenos utilizados de acuerdo con la estrategia, dependiendo el valor agregado que le permita resolver los baches que se van presentando en la cotidianidad, teniendo como referente, los mercados, los productos, la tecnología, las actualizaciones que los competidores van adquiriendo, dependiendo la perspectiva que adquiera la empresa. Estableciendo las fuerzas que motivan la gestión de conocimiento, favoreciendo las competencias tanto internas como externas en medida del desenvolvimiento de los procesos en el contraste que ofrece la tecnología, sin olvidar los infinitos inciertos que puede crear</p> |



|  |          |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 201<br>4 | IMPACTO DE LA ORIENTACIÓN PROACTIVA Y REACTIVA AL MERCADO SOBRE EL ÉXITO DE LA INNOVACIÓN. EN EL PAPAEL MODERADOR | CUADERNOS DE ADMINISTRACION<br>ISSN: 0120-3592<br>ICDS:10.0<br>Autor: Fabián F. Osorio Tinoco/<br>Miguel Hernández Espallardo/ Héctor Augusto Rodríguez Orejuela | <p>las circunstancias junto la sociedad.</p> <p>La exploración y la explotación de los distintos tipos de conocimientos hallados en las organizaciones abren oportunidad a los posibles procesos de mejoras en la sostenibilidad a largo plazo de la explicación de la empresa, según como se trasfiera la gestión del conocimiento permitiendo en desarrollo de rápidas actividades, eficientes tiempos de entrega y la exploración de las síntesis; buscando incesablemente la capacidad que dificulte la facilidad de imitación, implicando la perfección en las tecnologías, procreando la extracción de conocimientos en niveles organizacionales.</p> <p><b>Conceptos</b><br/>Procesos, gestión de conocimiento, tecnología para el éxito, información, productividad, organizaciones, Cultura.</p> <p>Analiza la relación entre las dinámicas y aplicación dentro de la gestión de conocimiento aplicándolas en base a la tecnología.<br/>Las ventajas competitivas constituyen una fuente necesaria en la cultura organizacional en la búsqueda continua de oportunidades que impacte, la innovación como salida positiva al</p> |
|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>mejoramiento tanto interno como externo de una empresa, a la misma vez sugiere orientación en el mercado reflejando un efecto importante en el aumento de la capacidad de innovar, logrando una ventaja competitiva; asociando positivamente en el desempeño adaptadas al rendimiento siendo objetivas en el desarrollo de nuevos productos realizando consensos por los investigadores de dichas áreas . La propuesta está orientado a las creencias en las decisiones del mercado, basándose en las oportunidades de mercado logrando una ventaja sobre la competencia.</p> <p>Es indudable el efecto que se tiene cuando se innova en el ámbito del desarrollo de producción.</p> <p>La perspectiva teórica analiza el efecto de la orientación al mercado en su reactivación y preactivación sobre el éxito previendo las causas orientación en el aprendizaje con el fin de abarcar en su profundidad el éxito en la combinación del tipo de aprendizaje utilizado.</p> <p><b>Concepto</b><br/>Impacto, productos, investigación, desarrollo, orientación de mercado, producción.</p> |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                       |          |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universida<br>d Católica<br>del Norte | 201<br>3 | La gestión del<br>conocimiento en las<br>Pymes de Colombia                                    | Revista Virtual<br>Universidad Católica<br>del Norte<br>ISSN: 0124-5821<br>ICDS:9.8<br>Autor: Carlos<br>Eduardo Marulanda<br>Echeverry/Marcelo<br>López Trujillo                                    | Los avances que se<br>destacaron en el desarrollo<br>de dichas competencias en<br>la determinación de<br>gestión del conocimiento,<br>implantación de procesos,<br>se revisa afuera de los<br>lineamientos de la<br>estructuración política,<br>planes, programas,<br>proyectos, iniciativas y<br>demás, avanzando desde el<br>uso de los procesos,<br>detectando las condiciones<br>de enfrentar el día a día al<br>interior de las<br>organizaciones,<br>permitiendo estrategias en<br>la mejora continua de la<br>productividad,<br>maximizando, , la<br>rentabilidad sustentable en<br>el contexto empresarial .<br>Midiendo las aplicaciones<br>de la postulación de los<br>servicios, en la<br>combinación, de la<br>imitación del<br>conocimiento. |
|                                       | 201<br>2 | Herramienta para<br>medición de la gestión<br>del conocimiento en<br>las Pymes de<br>Colombia | Revista Virtual<br>Universidad Católica<br>del Norte<br>ISSN: 0124-5821<br>IDS:9.8<br>Autor: Carlos<br>Eduardo Marulanda<br>Echeverry/ Jaime<br>Alberto Giraldo<br>García/Marcelo<br>López Trujillo | Presentación de los<br>resultados del estado de la<br>gestión de conocimiento<br>de PYMES de Colombia.<br>Evaluándose alrededor de<br>323 empresas pequeñas y<br>medianas en la asimilación<br>de las prácticas, los<br>procesos, uso y<br>apropiación en la relación<br>de las tecnologías de la<br>información,<br>comunicación, dentro de<br>las gestiones<br>organizacionales en<br>ciudades como lo son<br>Armenia, Barranquilla,<br>Bogotá, Bucaramanga,<br>Cali, Manizales, Medellín,<br>Pereira.                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |      |                                                                 |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 2010 | Una Propuesta sobre buenas prácticas en gestión de conocimiento | <p>Revista Virtual<br/>Universidad Católica del Norte<br/>ISSN: 0124-5821<br/>ICDS:9.8<br/>Autor: Marcelo López Trujillo</p> | <p>Conocimiento de un modelo de evaluación de diversos enfoques vinculando la revisión, participación, metodología, y el desarrollo de aplicaciones web.</p> <p><b>Conceptos</b><br/>gestión de conocimientos, Pymes, programas, proyectos</p> <p>Todo lo anterior establece las situaciones que se pueden presentar en el desarrollo de la organización; concibiendo las habilidades que integra cada persona en el entorno de la empresa, siendo activos de la propiedad organizacional intelectual, en la apertura de la innovación, estructura, tecnológico en la unión con los procesos.</p> <p>La supervivencia sumado a la continuidad se puede diferir como un foco ganador a la supervivencia, ejerciendo la continuidad de los intereses beneficiosos para alguna empresa la cual venda productos o servicios posicionados armonizando un ambiente laboral agradable; las condiciones del éxito tiene muchas caras dentro del entorno empresarial, beneficiado por el óptimo manejo de la información, escalado a la infraestructura tecnológica durante un periodo de tiempo predeterminado</p> |
|--|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>pudiendo así desarrollar ejemplares competencias tanto personales como grupales, hallando los flujos de conocimiento junto su localización dentro de una organización, valorados entre tácito e implícito en la fragmentación de las soluciones de las herramientas tecnológicas junto a las aplicaciones de software, siendo posible la adquisición, almacenamiento, transformación, distribución y utilización en la obtención de ventajas competitivas, así mismo determinando, la dirección, el proceso y el progreso de una empresa.</p> <p><b>Conceptos</b><br/>Evaluación, análisis, gestión de conocimiento, investigación, metodología.</p> <p>Aporta una alternativa al diseño y desarrollo de las buenas prácticas en la gestión de conocimiento, siendo su objetivo central las herramientas en la contribuciones en las organizaciones, identificando, organizando, generando, compartiendo la gestión del conocimiento en la adaptación, diseño de sus propias necesidades específicas , siendo el deber ser , del fortalecimiento de las capacidades dando como resultado el nivel en las ventajas competitivas ,</p> |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |      |                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |      |                                                                      |                                                                                                                    | <p>explorando y explotando , la integración, transferencia, almacenamiento-estructuración , de las soluciones en los campos básicos en las redes formales e informales siendo la clave en la toma de decisiones, soportando la búsqueda de la información referente en los diversos contextos o campos disciplinares en la colaboración y difusión de tecnologías, siendo este uno de los principios de la economía considerando el análisis de conocimiento productivo, señalando el análisis en las condiciones de riesgos presentadas, así mismo al realizar los procesos en la elección económica decide las incertidumbres que puede disolver.</p> <p><b>Conceptos</b><br/>Gestión de conocimientos, productividad, economía, solución, transferencia.</p> |
| Universidad del Rosario | 2006 | Aproximaciones a la gestión del conocimiento en empresas colombianas | <p>Revista Universidad y Empresa<br/>ISSN: 2145-4558<br/>ICDS: 9.8<br/>Autor: Manuel Alfonso Garzón Castrillón</p> | <p>El análisis establecido a partir de abarcar en contexto de gestión de conocimiento, dimensionando las empresas como objetivos de factores de aprendizaje organizacional , basándose en la generación del capital intelectual , manejando las herramientas teóricas metodológicas de modelos referenciales a través de Learning Organizations, Knowledge Management y Intellectual capital,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 2018 | <p>Toma de decisiones en empresas pequeñas que combinan varias actividades económicas.</p> <p>Construcción de un tablero de control</p> | <p>Revista Universidad y Empresa<br/>ISSN: 2145-4558<br/>ICDS: 9.8<br/>Autor: Carlos Alberto Sánchez Retiz, Luz Angélica Rodríguez Bello</p> | <p>participando en las posibles aplicaciones y soluciones, concebidas a partir de la gestación de soluciones innovadoras a problemas constantes en las organizacionales.</p> <p>Plantea la relación directa en la autoridad directa estructural en la sistematización de las unidades sociales, atando cabos en las organizaciones y las preservaciones de conocimiento en las organizaciones, con el fin de posicionar , fomentar la vitalidad de la imagen empresarial, en conjunto del servicio con el cliente y la tecnología a usar para satisfacer las necesidades, adicionalmente estimulan la participación activa de las diversas generaciones que conviven en la empresa, estimulando la ventaja competitiva.</p> <p><b>Conceptos</b><br/>Gestión de conocimiento, innovación, prioridades, participación, formulación, desarrollo, creación.</p> <p>Una de las destrezas primordiales se deriva de la toma de decisiones, siendo este una destreza importante para el éxito de los negocios, en donde los gerentes cumplen con múltiples roles, muchas veces sin soporte de herramientas técnicas, en donde pueden obtener técnicas en el descarte de</p> |
|--|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>las situaciones complejas en cuando la combinación de las diversas actividades , el cual es necesario para realizar seguimiento al negocio, mejorando los niveles de asertividad, construyendo la implementación de los casos logrando mejores resultados en las actividades finales , estableciendo a su vez una guía de objetivos estratégicos en la perspectivas financieras en tanto a clientes, procesos internos y aprendizaje y conocimiento, hallando sugerencias efectivas, con los mismo ejecutivos de la empresa mejorando los procesos internos del aprendizaje y conocimiento, permitiendo conocer en brevedad de tiempo las ventajas competitivas sobre los demás actores del mercado, dando razón a la preferencia de los clientes en los productos o servicios que ofrezca la empresa.</p> <p><b>Conceptos:</b><br/>         Clientes, decisiones, estrategia, gestión de conocimiento, ventajas competitivas.</p> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                   |      |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidad Externado de Colombia | 2016 | PRODUCTIVIDAD Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO: IMPLICACIONES SOBRE EL SALARIO MÍNIMO COLOMBIANO, 2001-2016 | REVISTA DE ECONOMÍA INSTITUCIONAL<br>ISSN: 2346-2450<br>ICDS:9.8<br>Autor: Daniel Francisco Ossa Hernández                                                                                              | Se revisa el método adecuado para calcular la productividad del capital y laboral, interpretando los alcances y relaciones, analizando el impacto en la evolución del salario en la relación existente entre el crecimiento y la distribución, con el patrón de la acumulación capitalista, en comparación de la tendencia de los salarios, necesarios para tratar la medición de la productividad, rechazando la idea de explotación en el transcurso del proceso de acumulación capitalista, estrechando la relación entre la productividad marginal, los salarios, la porción del producto en la suma de los valores de un estudio en los rendimientos de la escala de la economía. |
|                                   | 2014 | PROPUESTA DE REGIONALIZACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL                             | REVISTA DE ECONOMÍA INSTITUCIONAL<br>ISSN: 2346-2450<br>ICDS:9.8<br>Autor: Dennis Sánchez Navarro, Natalia Cantor Vargas, Juan Pablo Herrera Saavedra, Jacobo Campo Robledo, Miguel de Quinto Arredonda | <p><b>Conceptos:</b><br/>Productividad, evolución salario, producto, rendimiento</p> <p>La formulación política cobra importancia en el enfoque regional, siendo diferenciador del reconocimiento en la heterogeneidad de los actores y las dinámicas de cada zona, siendo mediador en el plan de desarrollo el cual usa una forma transversal en la cual traza lineamientos en mancomunado con el gobierno, gestionando programas acordes con las particularidades y la</p>                                                                                                                                                                                                           |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>amplitud que implica cada región siendo consciente del mecanismo suscitando la propiedad industrial y las dinámicas de los indicadores y muestreos, los cuales constituye la oferta y la demanda en las actividades sugeridas dependiendo la conveniencia de las variables e indicadores reflejadas en las estadísticas, revisadas junto a los antecedentes.</p> <p><b>Conceptos</b><br/> Industria, Plan de desarrollo, crecimiento económico, gestión, oferta, demanda.</p> |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fuente: La autora